

---

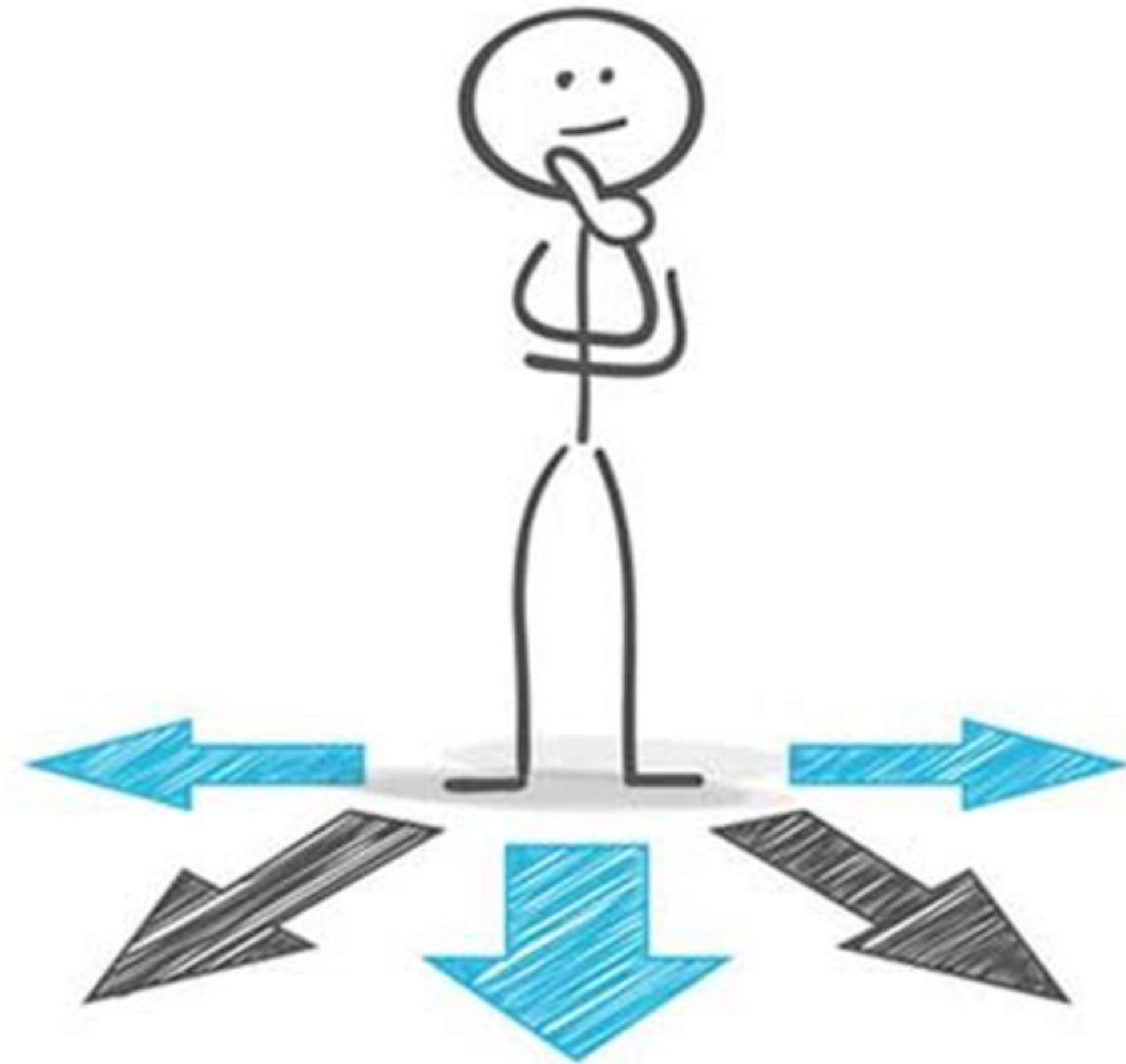
**LINKED IN**

# OBJECTIFS



- ▶ Comprendre l'importance des réseaux sociaux, connaître les principaux réseaux digitaux et savoir comment ils sont utilisés professionnellement.
- ▶ Connaître les fonctionnalités de base du réseau professionnel digital LinkedIn, créer un profil et régler les paramètres de confidentialité principaux.

# VOS ATTENTES?



- ▶ Quels sont vos attentes pour cet atelier?
- ▶ Quels sont vos attentes en utilisant linkedin?

## COACH – FORMATEUR & CONSULTANT

- ▶ Founder [ConfianceAbsolue.com](https://www.confianceabsolue.com)
- ▶ Founder [CoachingSeries.com](https://www.coachingseries.com)
- ▶ Senior Consultant chez He2Be
- ▶ Formateur | Coach | Consultant at OTP
- ▶ Formateur | Coach | Consultant at NewStart
- ▶ Expert de l'apprentissage accéléré
- ▶ Expert du Social Selling





**Patrick de Sepibus**

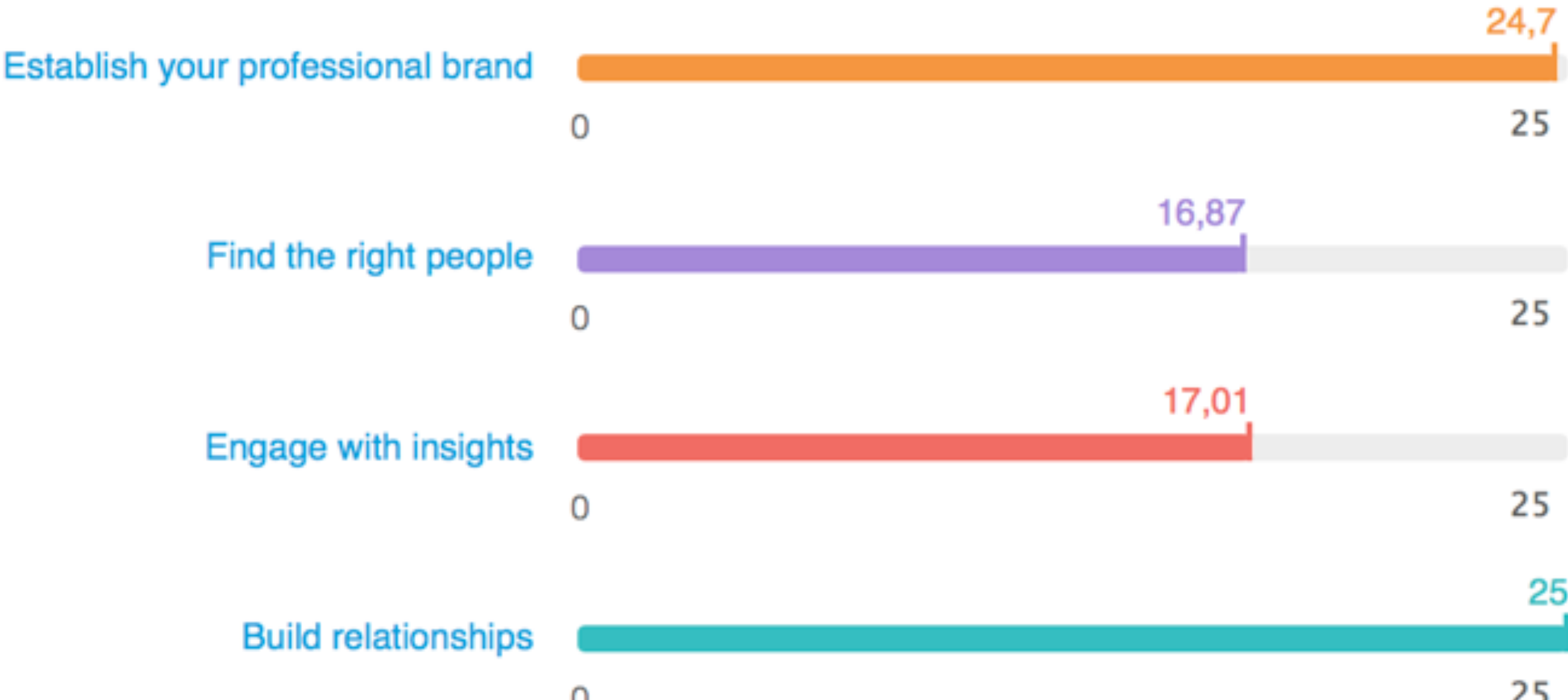
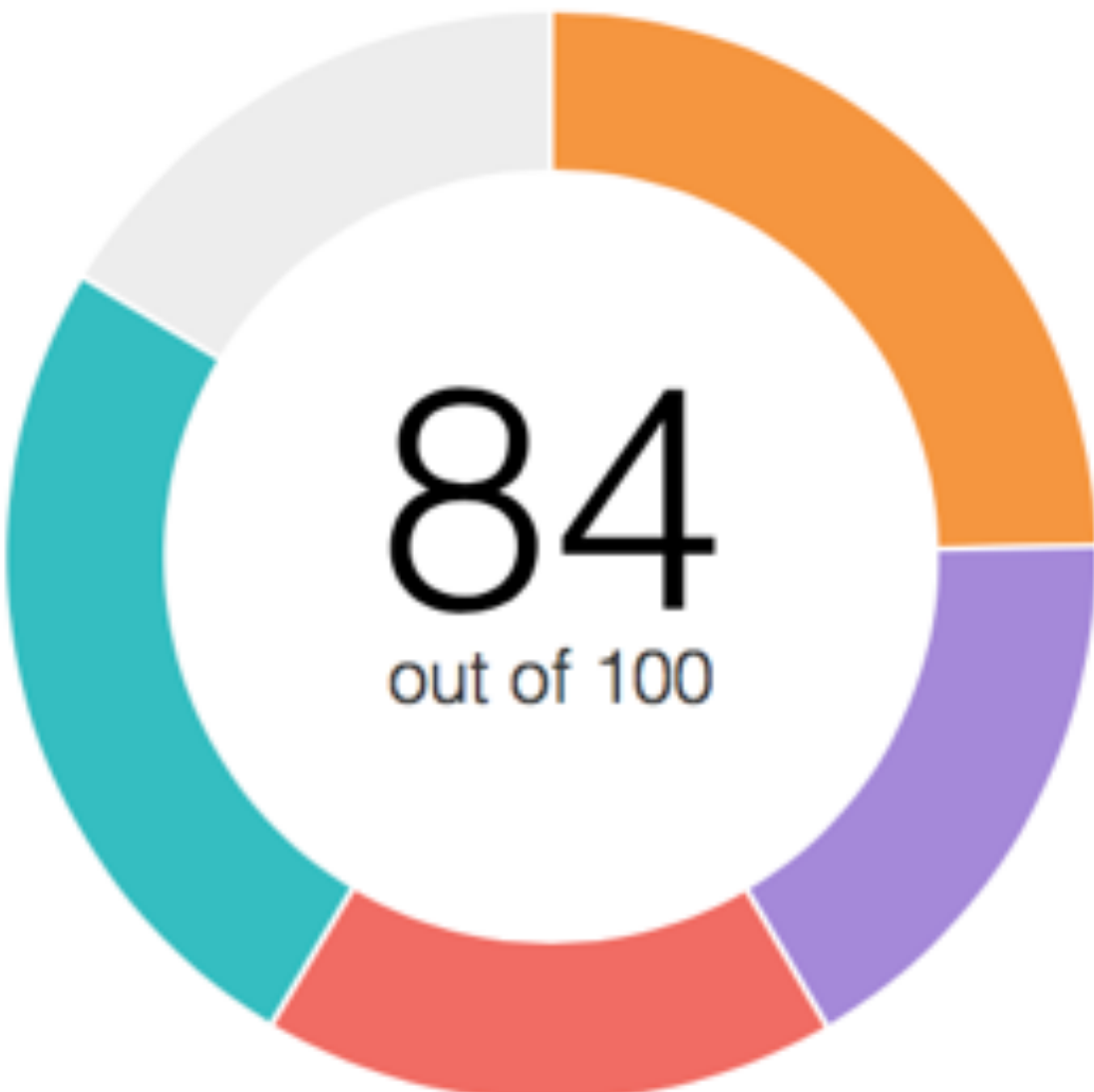
★ Excelerator - Speaker - Master Trainer - Life Coach - Certified Master Business Success Coach - Senior Consultant

Top **1** %  
Industry SSI Rank

Top **1** %  
Network SSI Rank

## Social Selling Index – Today

Your Social Selling Index (SSI) measures how effective you are at establishing your professional brand, finding the right people, engaging with insights, and building relationships. It is updated daily. [Learn more](#)



# PREMIÈRE PARTIE



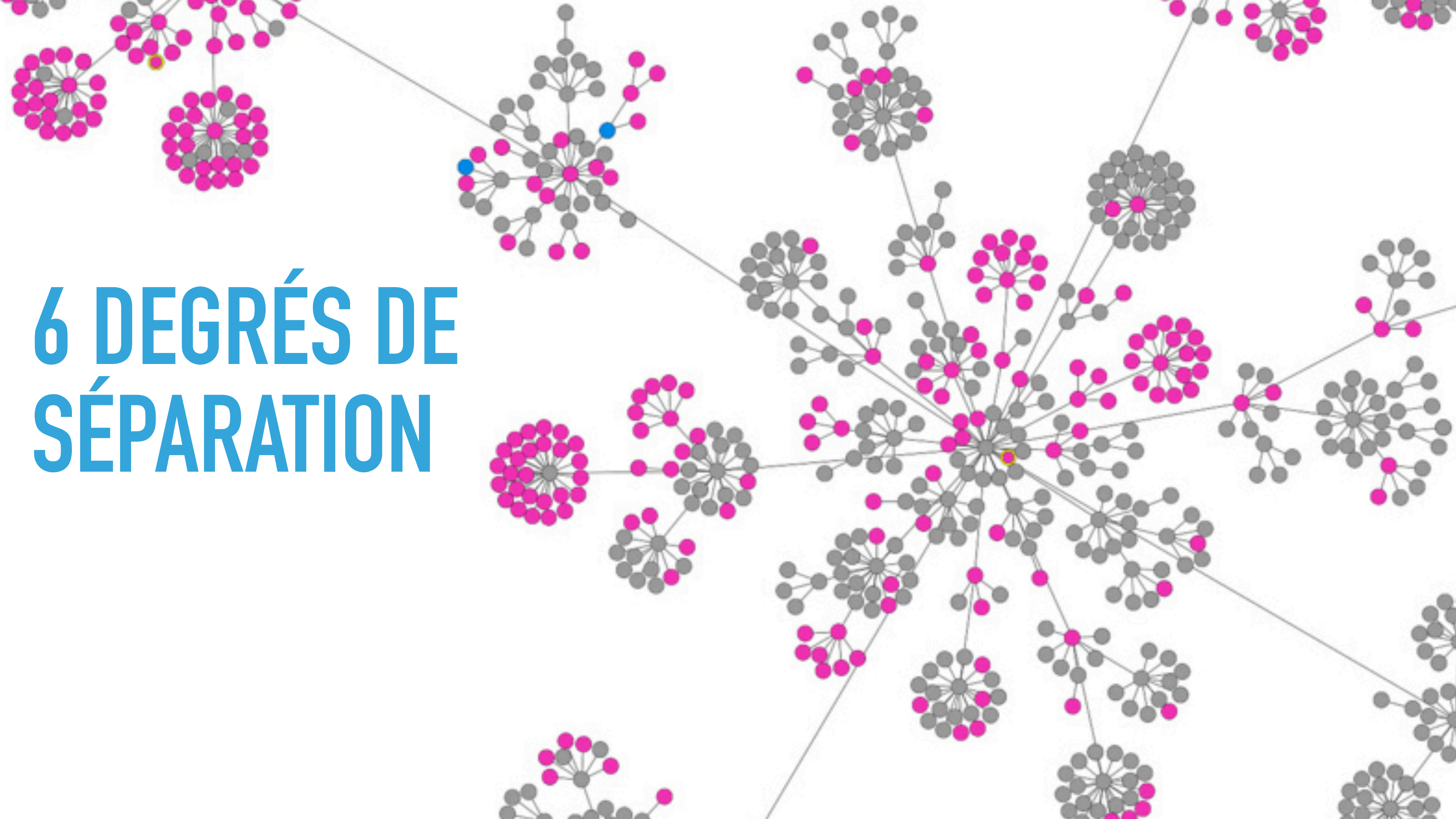
- ▶ L'importance du réseau pour l'entreprise et pour le particulier
- ▶ Les réseaux en ligne vs physiques
- ▶ Historique des réseaux sociaux en ligne
- ▶ Panorama des réseaux sociaux digitaux
- ▶ Utilisation des réseaux sociaux en recherche d'emploi
- ▶ Les recruteurs sur le web



# UN ENSEMBLE DE RELATIONS SPÉCIFIQUES ENTRE UN ENSEMBLE FINI D'ACTEURS

**E. Lazega (1998)**

# 6 DEGRÉS DE SÉPARATION





# LES RÉSEAUX «VIRTUELS» VS. LES RÉSEAUX «PHYSIQUES»

## Avantages:

- ▶ Présenter ses qualités à un large public
- ▶ Compétences collectives
- ▶ Prise de contact facilité
- ▶ Résultats de recherche plus précis
- ▶ Pas de barrières physiques ou culturelles



second edition

# socialnomics

how **social media** transforms the  
way we live and do business

erik qualman

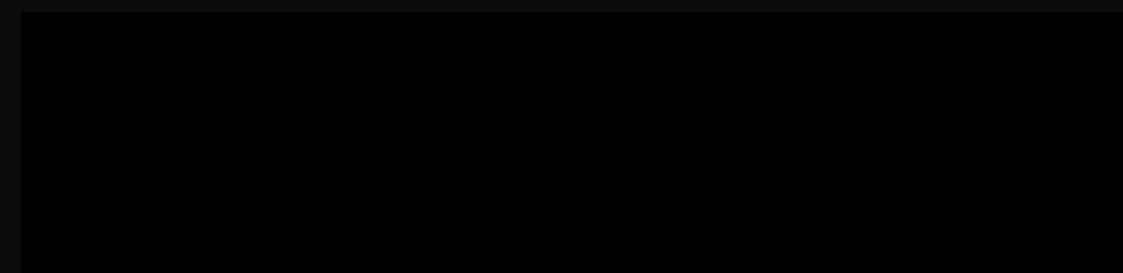
AUPARAVANT L'INFORMATION  
ÉTAIT DIFFUSÉE A DES MILLIONS  
DE PERSONNES PAR QUELQUES  
PERSONNES, AUJOURD'HUI, DES  
MILLIONS DE PERSONNES  
DIFFUSENT DE L'INFORMATION À  
QUELQUES PERSONNES.

Erik Qualman



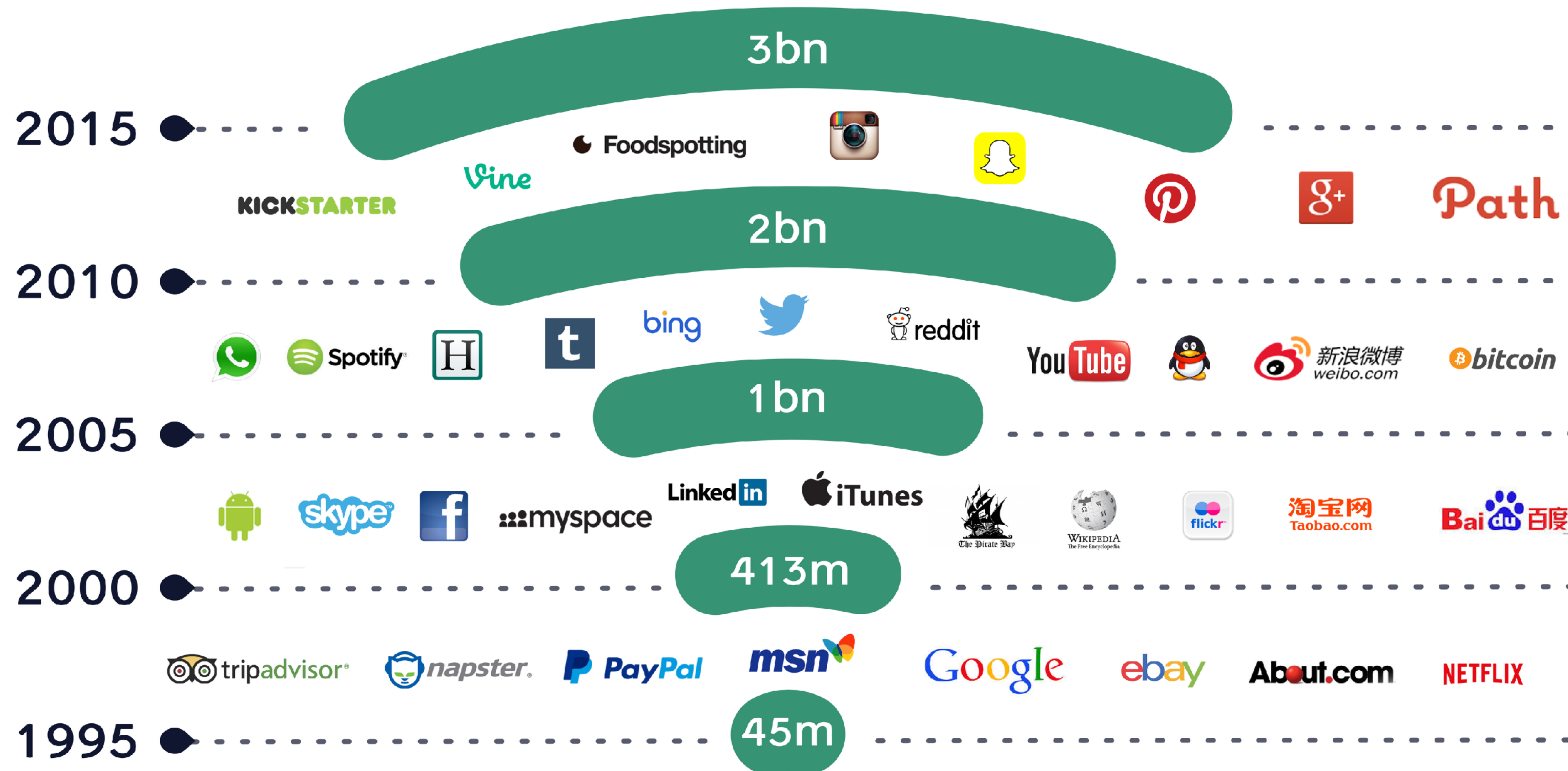
We don't have a choice on whether we DO social media, the question is how well we do it.

— Erik Qualman —



1995: Web 1.0 | 45 millions de personnes **REGARDE** internet

2015: Web 2.0 | 3 milliards de personnes **CREENT** internet



Web-based companies established in each period



Number of internet users in the world



# COMMENT TROUVE-T-ON DE L'INFORMATION SUR INTERNET?

56%

Des adultes questionnés ne pensent pas aux conséquences de **leurs activités** en ligne.



Il y a des choses que vous voulez que **tout le monde** voient



Ou il y a des choses que vous ne voulez partager qu'avec **certaines personnes...**



Ou il y a des choses **que les autres** partagent sur **VOUS...**



Il y a peut-être même des choses que vous ne voulez **que personne ne voit...**

# VOTRE E-RÉPUTATION?

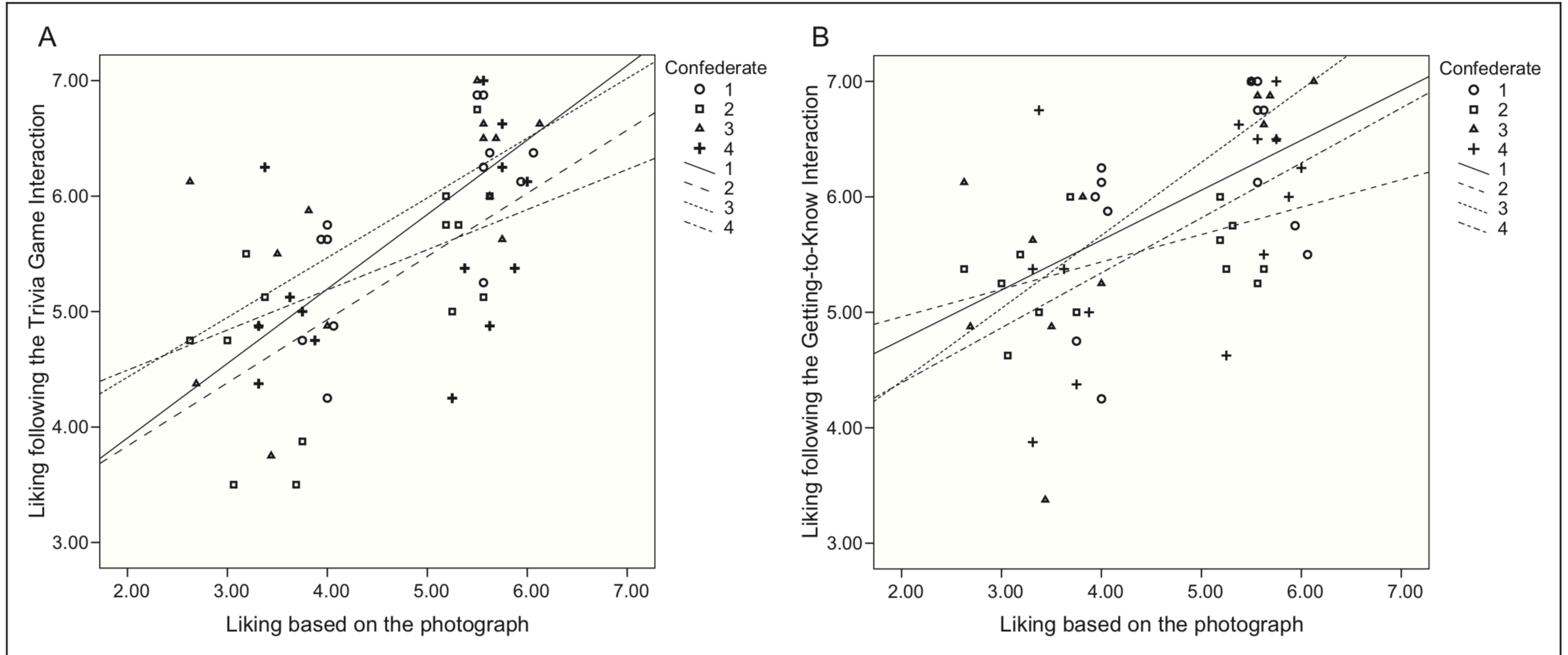
Quand avez-vous fait une recherche sur vous la dernière fois?

Quand avez-vous fait une recherche sur votre entreprise la dernière fois?

# LA 1ÈRE IMPRESSION EST AUJOURD'HUI NUMÉRIQUE !

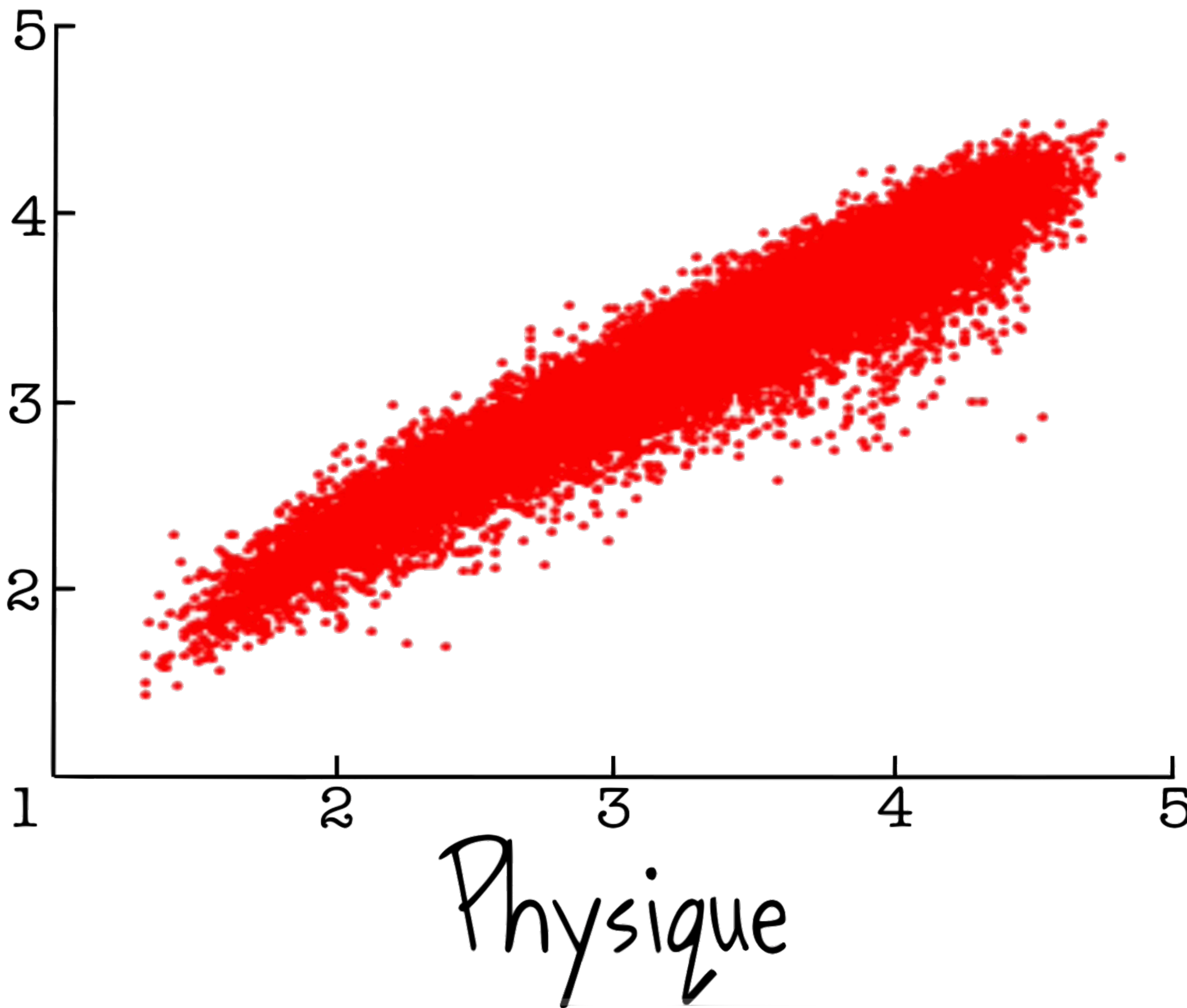


Avant même de vous rencontrer, le réflexe commun que l'on soit client, employé, talent ou employeur, est d'évaluer le niveau de confiance que l'on peut vous accorder basé sur ce qui ressort sur vous, sur le web.





Personnalité



# UNE MINUTE POUR CONVAINCRE?



**Patrick de Sépibus**

Coaching Series - Spécialiste de l'apprentissage Accéléré

DRESS FOR SUCCESS



# L'HABIT FAIT LE MOINE



**Patrick de Sépibus**

Coaching Series - Spécialiste de l'apprentissage Accéléré

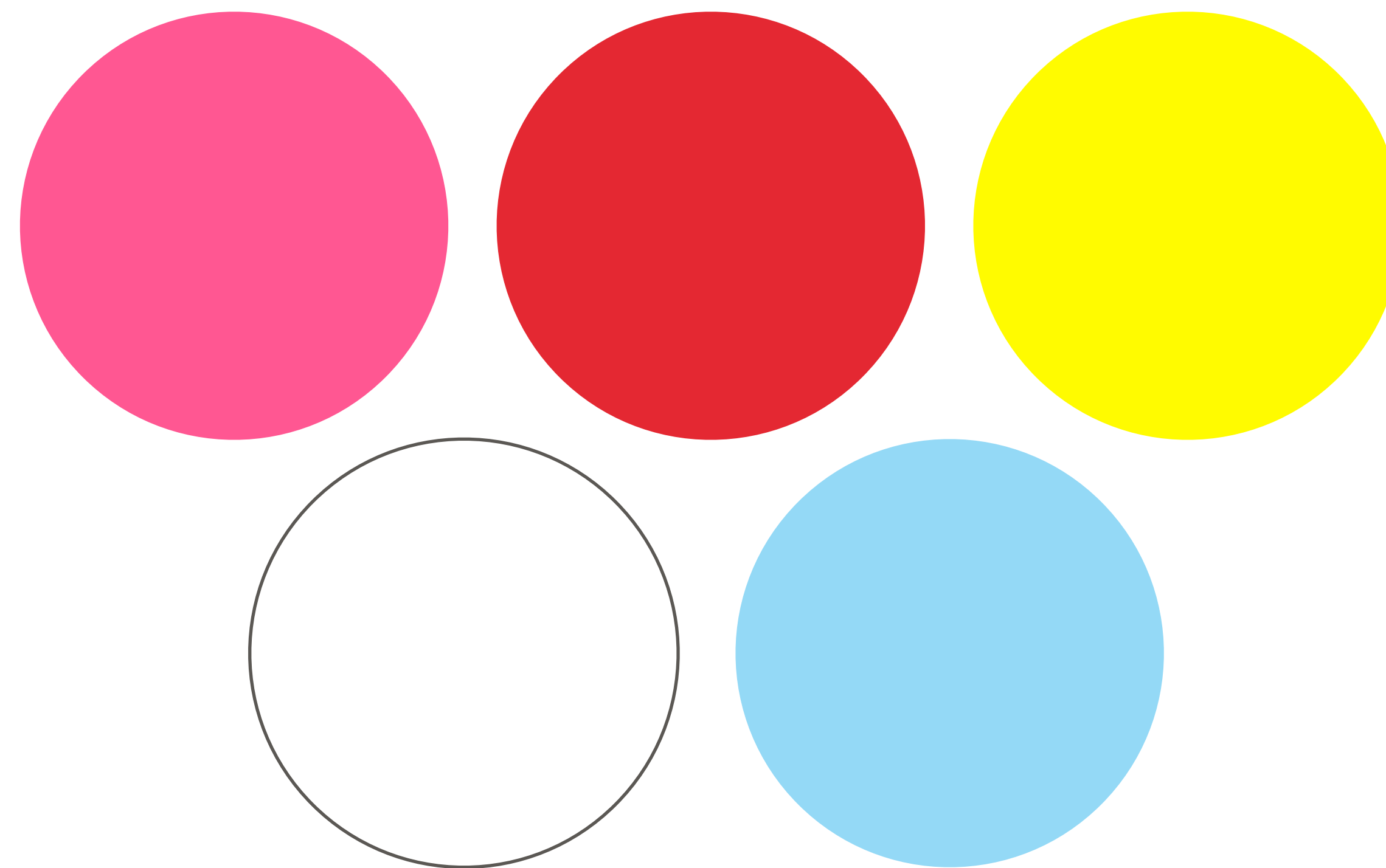
# SOURIRE



**Patrick de Sépibus**

Coaching Series - Spécialiste de l'apprentissage Accéléré

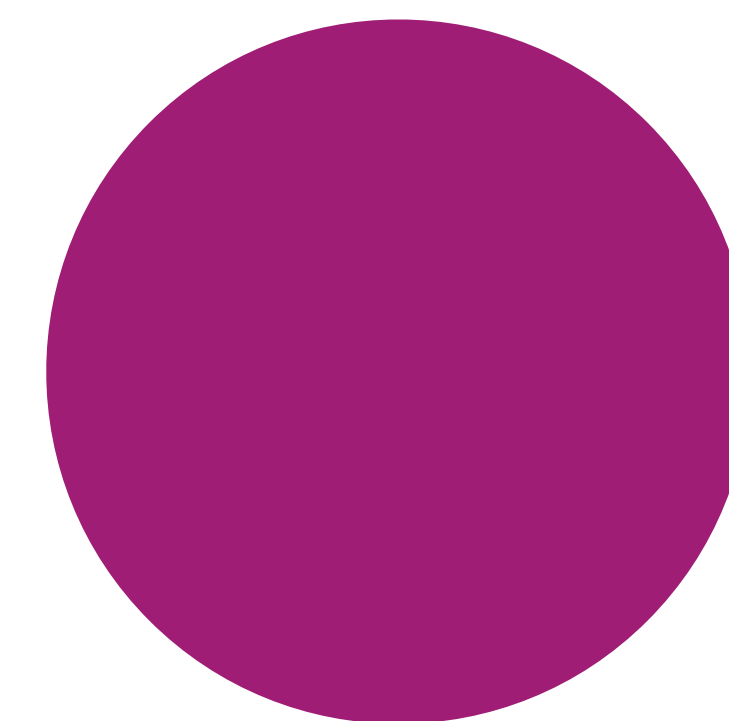
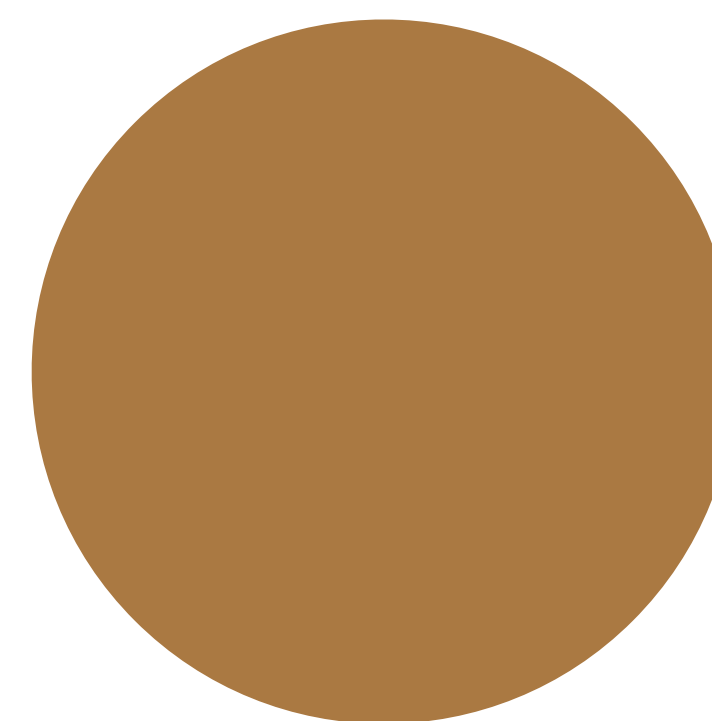
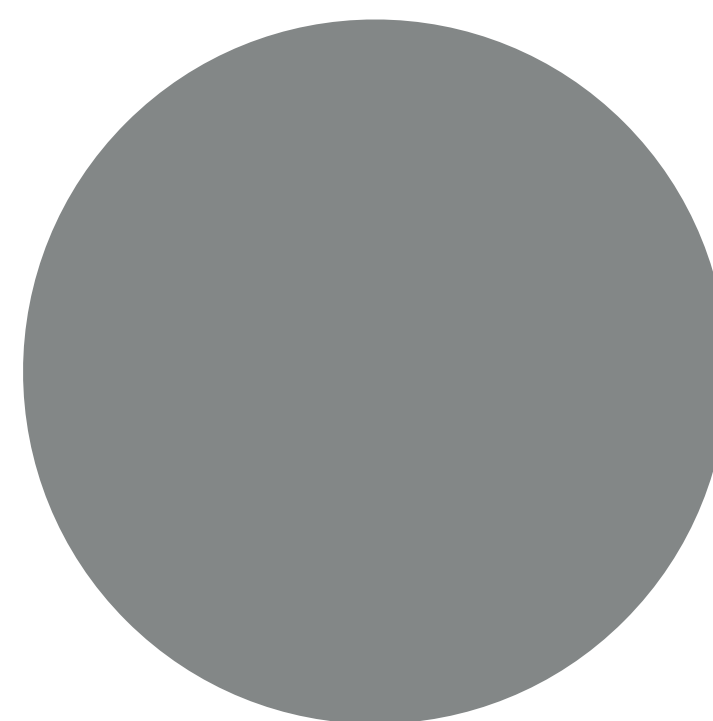
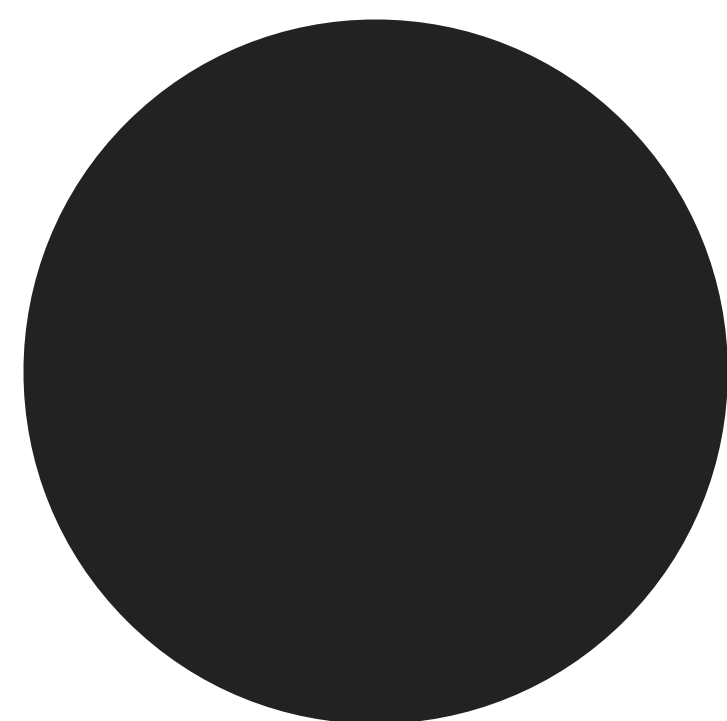
# COULEUR QUI FONT VENDRE



**Patrick de Sépibus**

Coaching Series - Spécialiste de l'apprentissage Accéléré

# COULEUR QU'IL FAUT ÉVITER



**Patrick de Sépibus**

Coaching Series - Spécialiste de l'apprentissage Accéléré

# PAS DE MOTIFS



**Patrick de Sépibus**

Coaching Series - Spécialiste de l'apprentissage Accéléré

# LUNETTES = UN PLUS



**Patrick de Sépibus**

Coaching Series - Spécialiste de l'apprentissage Accéléré



# DITES TOUJOURS LA VÉRITÉ

**Mais faites la briller**

Vous êtes l'artisan de votre futur  
**CoachingSeries**



**Patrick de Sépibus**

Coaching Series - Spécialiste de l'apprentissage Accéléré

# LES QUALITÉS INTRINSÈQUES DES RÉSEAUX SOCIAUX:

- ▶ Un espace personnel
- ▶ Un carnet d'adresses
- ▶ Un fil d'actualité
- ▶ La possibilité d'échanger avec son réseau
- ▶ Un outil de recherche
- ▶ Un outil collaboratif





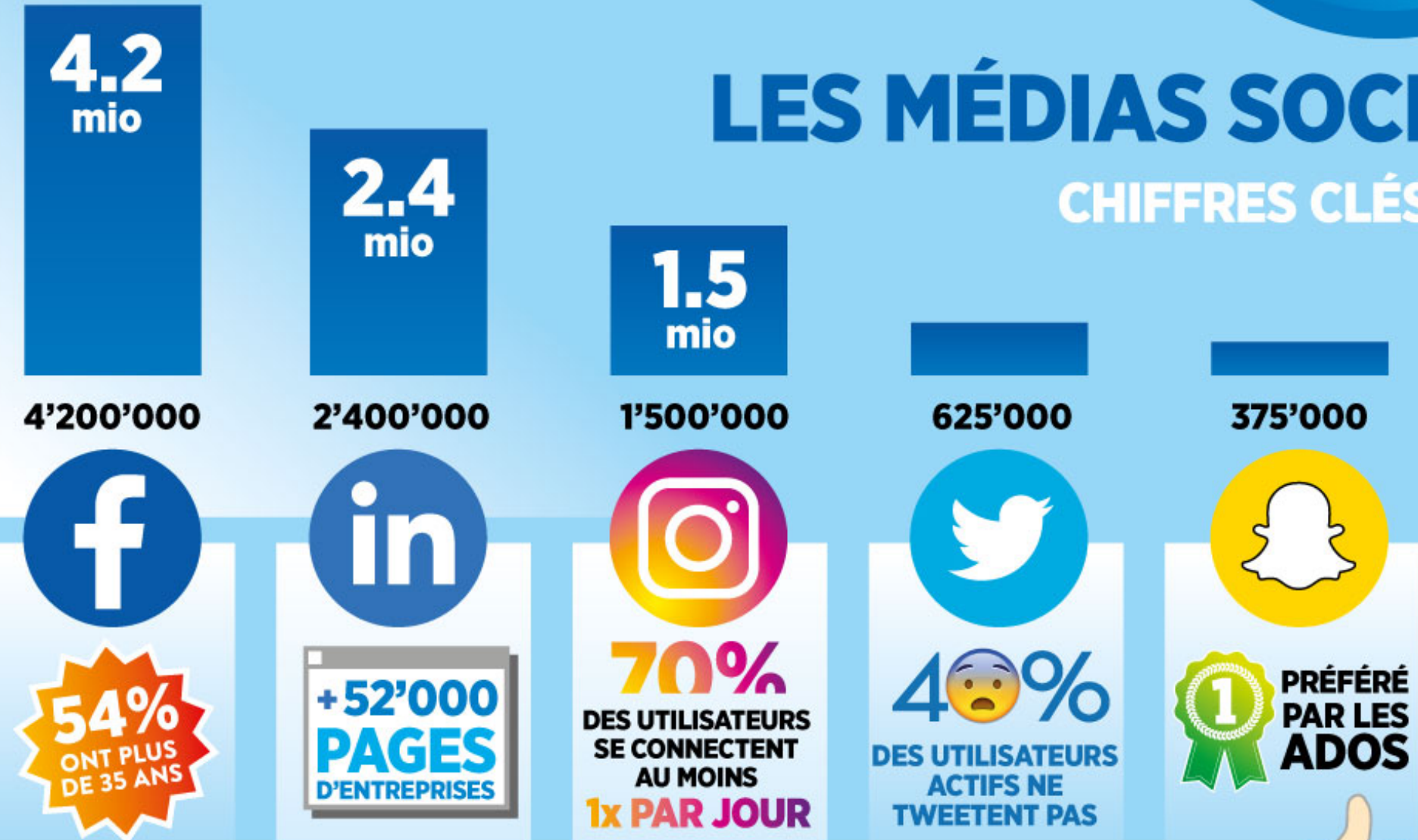
- ▶ Je suis en train de manger un #cookie
- ▶ J'aime manger un cookie
- ▶ Voici la superbe photo de mon cookie
- ▶ Tuto pour faire des cookies
- ▶ La sublime cuisine où je prépare mes cookies
- ▶ Whes j'mange mon kookie... tu vois !
- ▶ L'expert du cookie, à votre disposition !

**POPULARITÉ DES RÉSEAUX**  
 NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS



# LES MÉDIAS SOCIAUX EN SUISSE

CHIFFRES CLÉS POUR 2018



## LES PRINCIPAUX AVANTAGES

- |   |   |  |   |  |
|---|---|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciblage précis des publicités</li> <li>• Potentiel viral</li> <li>• Facilité d'utilisation</li> <li>• Présence sur le réseau de la plupart des groupes cibles</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réseau professionnel</li> <li>• Contacts qualitatifs</li> <li>• Recrutement</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Idéal pour travailler sa notoriété et gagner en visibilité</li> <li>• Publicité aussi dans les Stories</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instantané</li> <li>• Utilisation des hashtags</li> <li>• Partage</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réseau jeune et ludique</li> <li>• Créativité du contenu</li> <li>• Publicité dans les Stories</li> </ul> |
|---|---|--|---|--|



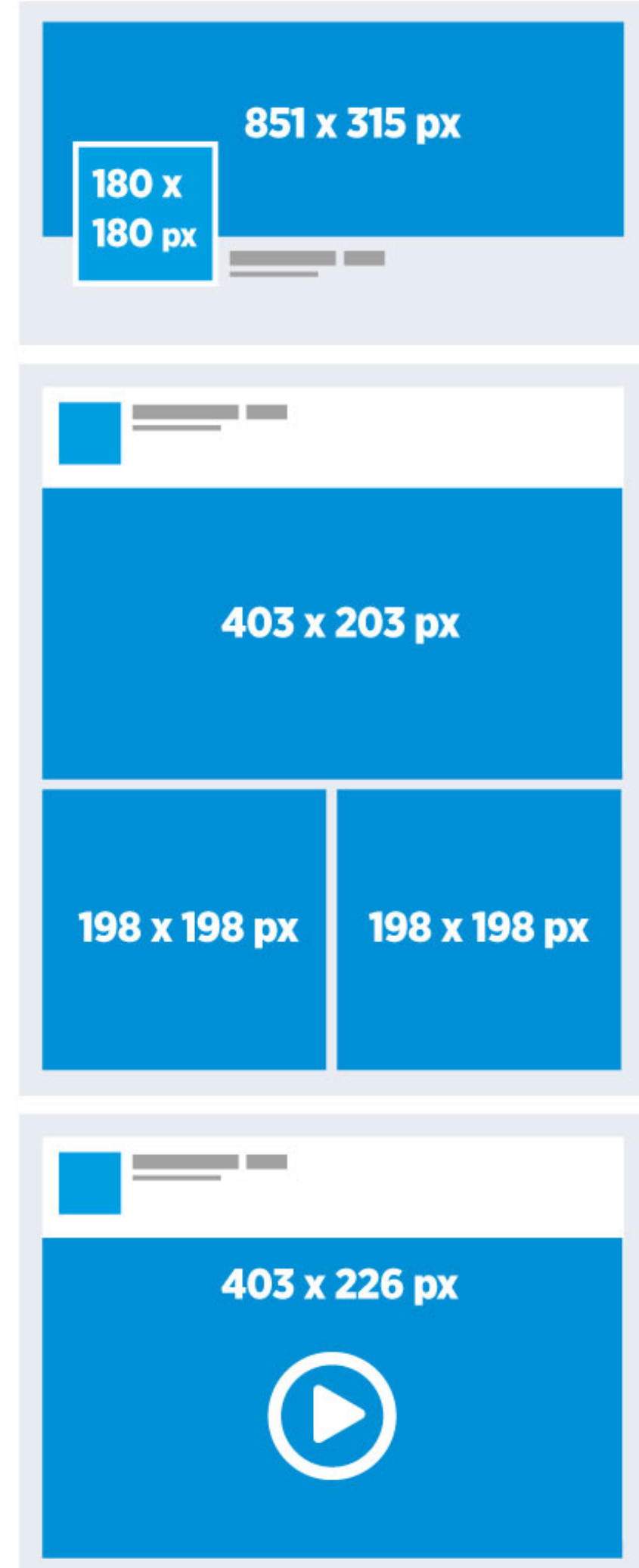
## UTILISATION MENSUELLE DE FACEBOOK PAR LES MILLENNIALS (18-30ANS)



## HYPERCONNECTÉS



## FORMATS 2018 POUR PUBLIER SUR FACEBOOK



# LINKEDIN



- ▶ Un site dédié aux relations professionnelles en vue de partager et obtenir des informations ainsi que communiquer sur votre profil
- ▶ LinkedIn est le plus grand réseau professionnel du monde
- ▶ Fondé en 2003, a plus de 546 millions membres dans plus de 200 pays (juin. 2018)
- ▶ CH : 2 million (2016)!
- ▶ Particularités: profil/cv, marque employeur, offres d'emploi



LA VENTE C'EST « **SOCIALE** » LES  
GENS FONT DES AFFAIRES AVEC  
DES GENS EN QUI ILS ONT  
**CONFIANCE**. LES BONS VENDEURS  
SONT DES BÂTISSEURS NATURELS  
DE RELATIONS . « LA VENTE C'EST  
DU RÉSEAUTAGE SOCIAL »

**Geoffrey Moore**



- ▶ **Avoir une visibilité sur le réseau**
  - Concurrents, recruteurs, futurs collègues etc.
- ▶ **Créer du lien**
  - Profils similaires, responsables, employés etc.
- ▶ **Construire son identité numérique**
  - Compétences clés, identité professionnelle, e-réputation
- ▶ **Prendre de l'information**
  - Pages profils, pages entreprises, groupes, applications etc.
- ▶ **Diffuser et partager du contenu**
  - Articles, liens, images, informations, évènements etc.

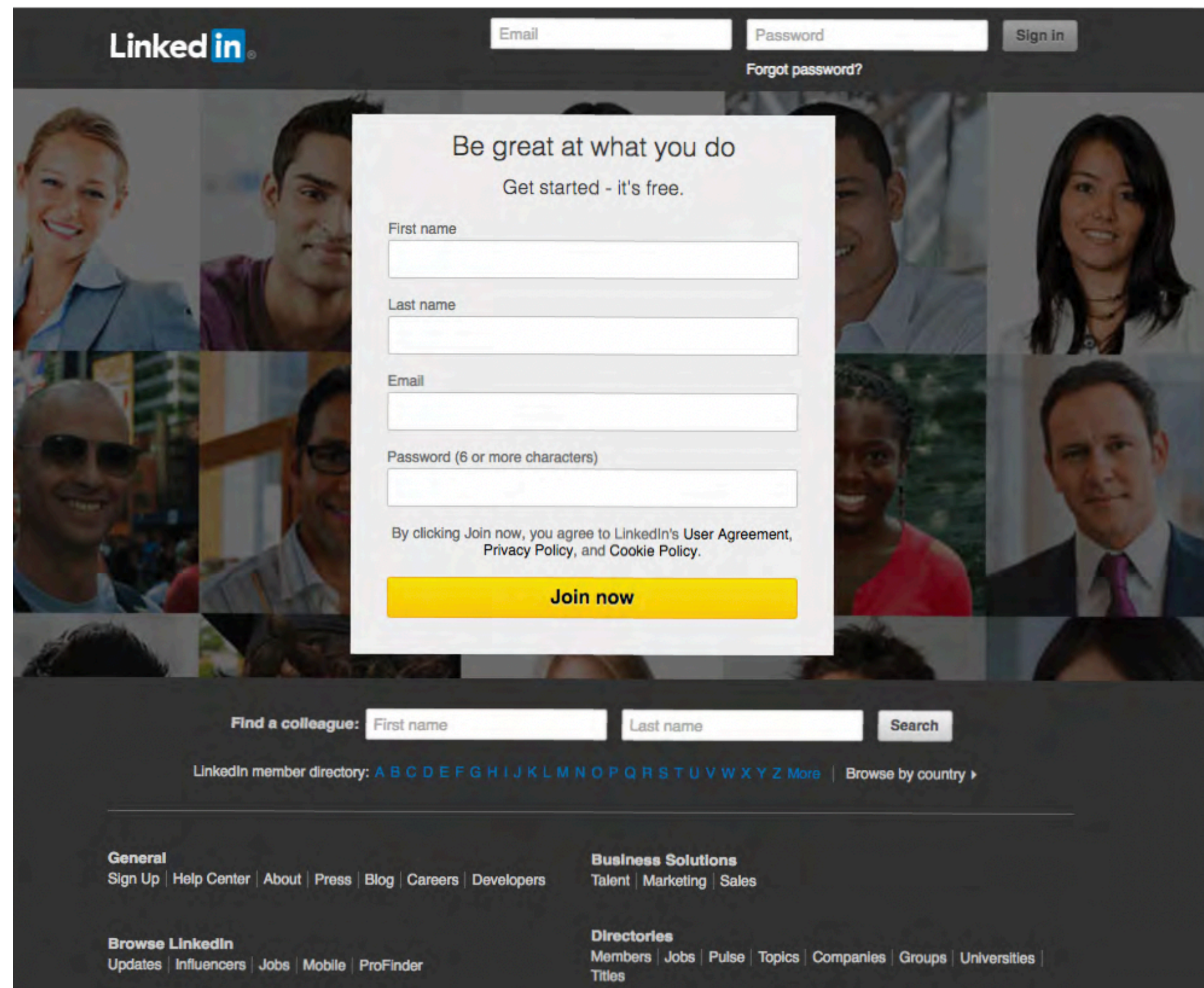
## POURQUOI UTILISER LINKEDIN



- ▶ C'est gratuit
- ▶ Pour se créer une visibilité sur internet et la contrôler
- ▶ Votre profil est toujours accessible
- ▶ Pour réseauter avec vos amis, collègues et clients
- ▶ Pour découvrir des contacts communs



## POURQUOI UTILISER LINKEDIN



LinkedIn

Email  Password  Sign in

Forgot password?

Be great at what you do  
Get started - it's free.

First name

Last name

Email

Password (6 or more characters)

By clicking Join now, you agree to LinkedIn's User Agreement, Privacy Policy, and Cookie Policy.

**Join now**

Find a colleague: First name  Last name  Search

LinkedIn member directory: [A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [X](#) [Y](#) [Z](#) [More](#) | [Browse by country](#)

**General**  
[Sign Up](#) | [Help Center](#) | [About](#) | [Press](#) | [Blog](#) | [Careers](#) | [Developers](#)

**Business Solutions**  
[Talent](#) | [Marketing](#) | [Sales](#)

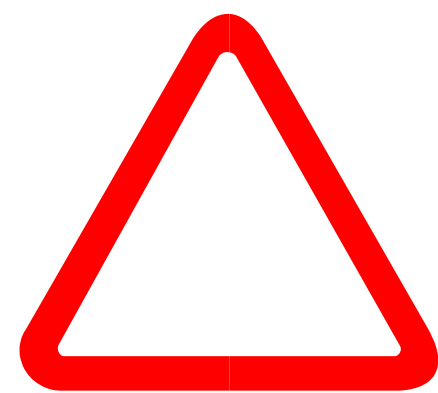
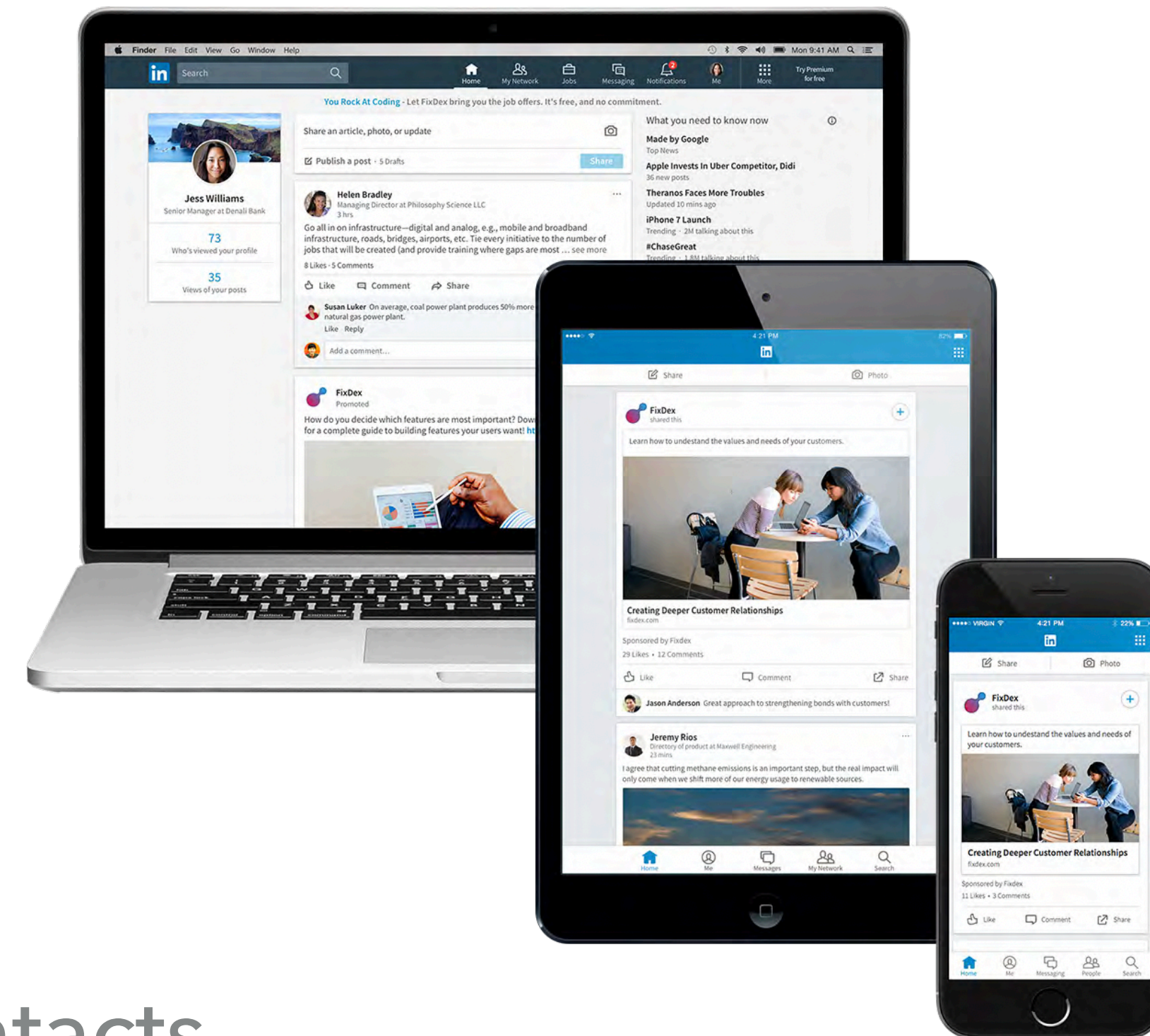
**Browse LinkedIn**  
[Updates](#) | [Influencers](#) | [Jobs](#) | [Mobile](#) | [ProFinder](#)

**Directories**  
[Members](#) | [Jobs](#) | [Pulse](#) | [Topics](#) | [Companies](#) | [Groups](#) | [Universities](#) | [Titles](#)

- ▶ Pour gérer professionnellement vos données
- ▶ Pour obtenir de nouvelles informations au travers des forums de discussion
- ▶ Pour être contacté dans le cadre d'opportunités professionnelles et identifier de potentiels partenaires

## COMMENT UTILISER LINKEDIN

- ▶ Créer votre profil
- ▶ Développer votre réseau
- ▶ Rechercher un emploi
- ▶ Communiquer



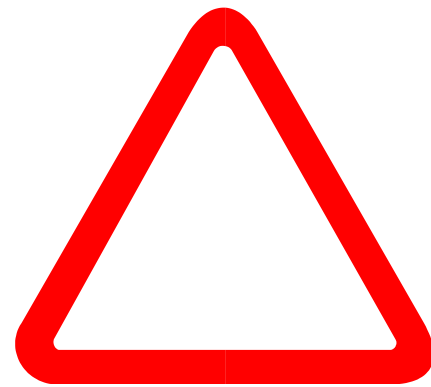
Effectuer une recherche de contacts,  
avant un rendez-vous professionnel

## TACTIQUES DE RÉSEAUX

- ▶ **CIBLAGE** - Chercher, trouver, cibler, suivre des entreprises et des individus sur les réseaux sociaux  
... pour les aborder ensuite de manière plus traditionnelle, hors réseau social (téléphone, email...)
- ▶ **TAMISAGE** - Industrialiser et automatiser vos interactions sur les réseaux sociaux (invitations, messages, posts...)  
.. pour générer des opportunités business dans la masse sans interagir vraiment personnellement
- ▶ **ASSISTANCE** - Aider les autres à progresser en partageant votre expérience régulièrement sur les réseaux sociaux (articles, posts, commentaires...)  
... pour apparaître comme une ressource utile, vous faire recommander (notamment par vos liens faibles) / interroger (par des clients potentiels)



# CRÉER SON PROFIL LINKEDIN



**INVESTIR DU TEMPS POUR  
LA CRÉATION D'UN PROFIL  
DÉTAILLÉ**

## ▶ **Buts de votre profil**

- ▶ Susciter l'intérêt de vos visiteurs
- ▶ Démontrer votre expertise
- ▶ Gagner la confiance
- ▶ Etre sourcé

## ▶ **Ajouter une photo portrait professionnelle**

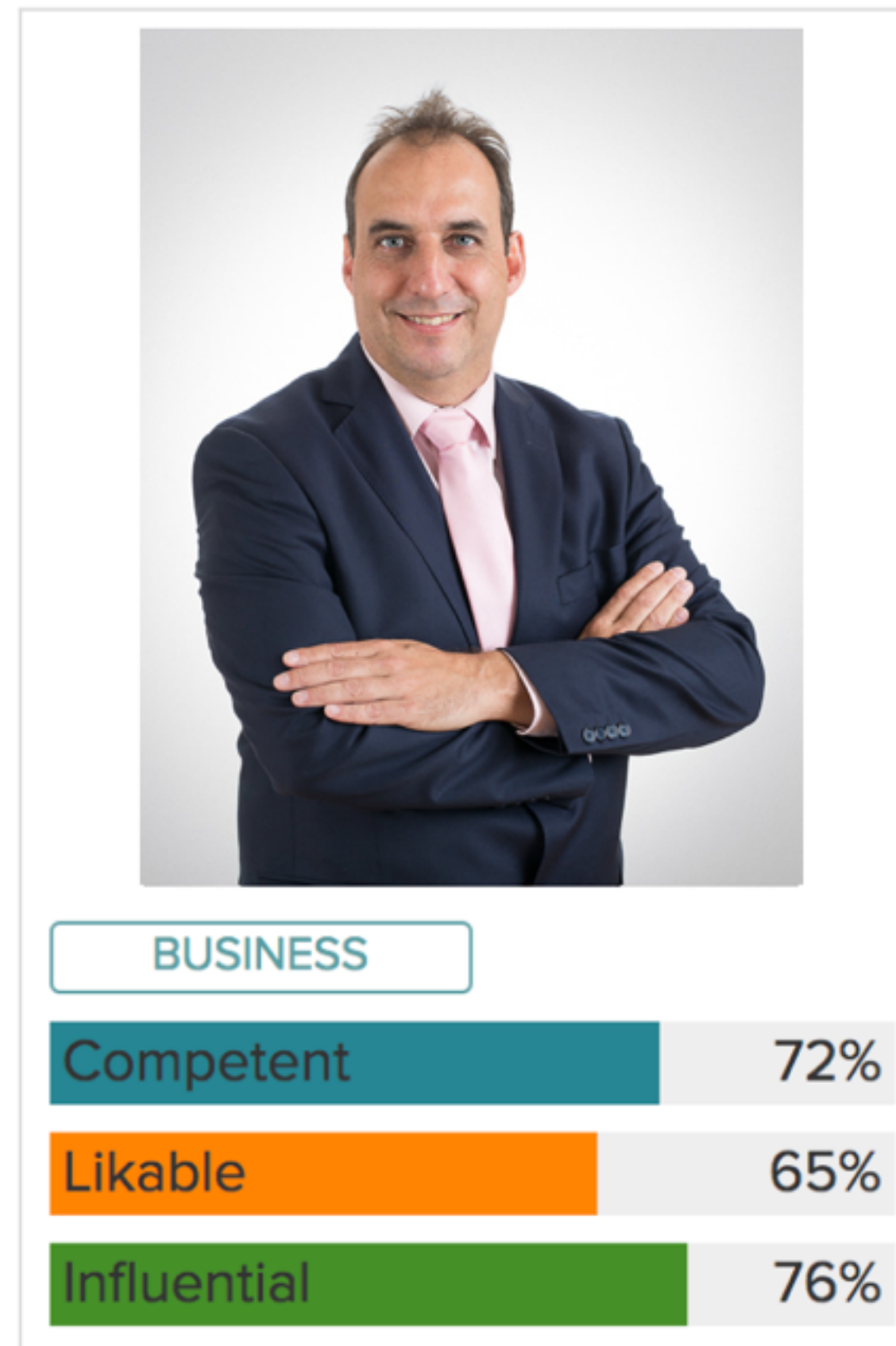
- ▶ Les gens n'oublient jamais un visage !

# UN SOURIRE VAUT MILLE MOTS



## ► Photo

- Professionnelle
- Sourire



# CHIFFRES!

**Augmentez de 257% votre crédibilité.... La perception de vos compétences par les autres**  
**Augmentez de 650% votre « likabilité »**  
**Augmentez de 169% ...l'impression que vous êtes une personne d'influence..**



**Patrick de Sépibus**

**Coaching Series - Spécialiste de l'apprentissage Accéléré**

## CRÉER SON PROFIL LINKEDIN

# Linked Profile Optimization

- ▶ Assurez-vous que votre titre de profil vous mette en valeur
- ▶ Profitez de la rubrique "Résumé" pour vous présenter plus personnellement
- ▶ Vérifier toutes les rubriques disponibles pour compléter votre profil
- ▶ Remonter la rubrique "Compétences & recommandations"

Be great at what you do  
Get started - it's free.

First name

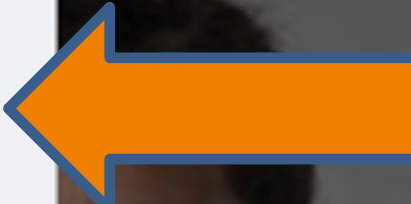
Last name

Email

Password (6 or more characters)

By clicking Join now, you agree to the LinkedIn User Agreement, Privacy Policy, and Cookie Policy.

Join now



Find a colleague

LinkedIn member directory: [A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [X](#) [Y](#) [Z](#) [More](#)

[Browse by country/region](#)

General

[Sign Up](#) | [Help Center](#) | [About](#) | [Press](#) | [Blog](#) | [Careers](#) | [Developers](#)

Business Solutions

[Talent](#) | [Marketing](#) | [Sales](#) | [Learning](#)



## TITRE PROFESSIONNEL DU PROFIL

Photo de profil



Prénom \*

Nom \*

[Ajouter un ancien nom](#)

Titre \*

[+ Ajouter un poste actuel](#)

## Josée Bordeleau

Professionnelle en vente au détail | Les sourires de mes clientes sont au centre de mes activités

Région de Montréal, Canada

## Josée Bordeleau

Vente au détail | Mode | Vêtement | Stylisme | Fashion | Haut de gamme | Développement d'affaires | Salons d'exposition

Région de Montréal, Canada

## Josée Bordeleau

Je génère des revenus supplémentaires par l'entremise d'achats personnalisés au sein d'un commerce de mode féminine

Région de Montréal, Canada

## Josée Bordeleau

Câlins gratuits à tous mes clients!

Région de Montréal, Canada

Pays

Code postal

Secteur

Résumé

Ecrit en terme du challenge du prospect, met en avant vos points forts et vos succès appuyés par des chiffres issus de cas clients. Il Présente brièvement votre offre et type d'entreprises clientes et se termine par un **Call** d'Action Directe ou Indirecte.

# LE RÉSUMÉ



Browser: linkedin.com

Navigation: Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, Me, Work, Add Connections, Free Upgrade to Premium

Search: Search

Language: Français, English

Edit public profile & URL

Ad ...

Get the latest jobs and industry news

Patrick, explore relevant opportunities with **Privera AG**

[Follow](#)


Add new skills with these courses

- Strategic Thinking** Viewers: 118,276
- Writing in Plain English** Viewers: 71,048
- Sales Prospecting** Viewers: 76,786

[See my recommendations](#)

Messaging

---



**Patrick de Sepibus**

★ Excelerateur - Formateur - Conférencier - Coach - Senior Consultant - Motivateur

Leysin, Canton of Vaud, Switzerland

[Add profile section](#) [More...](#)

- Coaching Series
- Motivational Press
- See contact info
- See connections (500+)

**AVEC QUI JE TRAVAILLE**

-----

Mes clients sont des entreprises de toutes tailles, des entrepreneurs ou des personnes en transition. Tous les services proposés sont disponibles en français et anglais. Je travaille avec des clients des 4 coins du monde, via Skype, ou localement, ici en Europe.

Mes clients sont engagés dans leur propre développement tant professionnel que personnel, j'aime collaborer avec des personnes visionnaires qui peuvent avoir de par leur position ou leur entreprise un impact sur la planète.

**QU'EST-CE QUE JE FAIS**

-----

Je permets aux personnes de passer au niveau supérieur dans leur travail et dans leur vie. Peu importe

## LE RÉSUMÉ



**CE QUE JE FAIS:** j'aide [MON AUDIENCE CIBLE] à atteindre [LEUR BUT PRINCIPAL] en offrant [MON PRODUIT ou SERVICE].

**AVEC QUI JE TRAVAILLE:** je crée des partenariats avec [MON AUDIENCE CIBLE ou L'INDUSTRIE TYPE] inclus: [AVOIR UNE LISTE DE TITRE PROFESSIONNELS, NOM D'INDUSTRIE, etc]

**POURQUOI CELA FONCTIONNE:** En vous associant avec [LE NOM DE MON ENTREPRISE] vous obtenez le [PRODUIT ou SERVICE] le plus efficace et le plus abordable que [AUDIENCE CIBLE] recherche actuellement.

**QU'EST-CE QUI [ME ou NOUS] REND DIFFÉRENT:** [Répondez à la question! Qu'est-ce qui vous rend unique / différent meilleur que votre compétition sur le marché? XYZ d'années d'expérience? Certificats/Patentes/etc.? Personnel, attention personnalisée et Service à la clientèle / Support?)]

**CE QUE L'ON DIT DE MOI:** [COPIER 2-3 TÉMOIGNAGE. UTILISER DES VRAIS PERSONNES, NOM ET PRÉNOM, ENTREPRISE, ETC. et expliquez quelle valeur ou bénéfice ces personnes ont reçu grâce à votre entreprise.]

**COMMENT CELA FONCTIONNE:** [Expliquez vos processus - nous commençons par une évaluation gratuite, nous communiquerons en premier par téléphone pour discuter de vos besoins, etc ou nous faisons XYZ pour vous, etc.]

**PRÊT POUR UN RDV ?** Contactez moi directement ici sur LinkedIn, email [ADRESS EMAIL ADDRESS], rendez nous visite en ligne [SITE URL] ou appelez moi [NUMERO DE TELEPHONE].

# LE RÉSUMÉ

Intelligente et pleine de ressources, j'ai grandi dans un marché traditionnel et en pleine évolution grâce à l'apparition des nouvelles technologies (pionnière).

## MON VOYAGE

Mon expertise dans le domaine de l'impression digitale et mes 15 ans d'expérience en PME dans différents secteurs, me permettent d'avoir la confiance des interlocuteurs avec qui j'agis.

Inspirée par l'innovation, j'ai commencé à travailler pour Swisscom - Télécommunication comme personne responsable du service après-vente

## MON DEVELOPPEMENT FUTUR

Motivée par l'évolution des technologies digitales, utilisant des processus AGILE, je désire mettre mon expérience au service d'une entreprise qui est au coeur de cette évolution et ainsi utiliser mes compétences technique et de communications pour le bien être de ses clients.

## MES COMPETENCES CLEFS

- Support des collègues / clients dans le but d'atteindre un but commun
- Compréhension des besoins clients
- But à court terme et ambitieux
- Digne de confiance (niveau CEO)
- Rôle cross-département
- Volonté d'apprendre, d'échanger et de transmettre
- Consultant, coach et sponsor pour les collègues
- Equilibre privé-professionnel

## NOTE PERSONNELLE

J'aime interagir avec des personnes; professionnellement je comprend très vite les cas difficiles et ceci dans différent domaine. Je sais utiliser mon énergie d'une manière orienté résultat.

Après avoir vécu une intolérance chimique, j'ai adopté une philosophie végan et bio ce qui explique mon intérêt pour la nature, le bio, la prévention par la nourriture et ma recherche d'équilibre vie privé - vie professionnelle.

## CONTACTEZ-MOI

nom\_prénom@gmail.com





**Patrick de Sepibus**

★ Excélérateur - Formateur - Conférencier - Coach - Senior Consultant - Motivateur

Add profile section

More...

## Your Dashboard

Private to you

All Star

388

Who viewed your profile

744

Post views

174

Search appearances



### Career Advice

Participate in the career advice platform: **On**

Give back and help those who can benefit from your experience



### Career interests

Let recruiters know you're open: **On**

Choose the types of opportunities you'd like to be connected with

## Articles & activity

4,000 followers | [Manage followers](#)



### Quel est mon cadeau préféré



**Patrick de Sepibus**  
Published on LinkedIn

Il y a un dizaine de jours j'ai eu l'occasion de fêter mon anniversaire et j'ai réfléchi au genre de cadeau que j'aimais recevoir, cela pour me rendre compte que parmi les plus beaux cade ...see more



**Merci René pour le partage, personnellement je pense que le...**  
Patrick commented



**Bravo, je me réjouis de voir le développement de cette nouvelle...**  
Patrick commented



**Merci Manuela pour ton maanifiaue**

Messaging




Recherche

Accueil Réseau Emplois Messagerie Notifications Vous

Produits Ajouter des relations

Essayez Premium gratuitement

 **Patrick de Sepibus**  
★ Excélérateur - Formateur professionnel - Conférencier professionnel - Coach - Senior Consultant

[Ajouter une section au profil](#) [Plus...](#)

## Vos articles et votre activité

3 921 abonnés | [Gérer les abonnés](#)



**Quel est mon cadeau préféré**  
Patrick de Sepibus sur LinkedIn

[Voir tous les articles](#)



<https://lnkd.in/dtJ29qX>  
Patrick aime ceci



Nouveau membre dans le groupe : Sylvie Aldin  
Patrick aime ceci



Jalon professionnel de Salvatore  
Patrick a commenté

[Voir toute l'activité](#)

## Expérience



★ Excélérateur - Conférencier - Formateur de formateur - Senior Consultant - Coach

Coaching Series

oct. 2011 – Aujourd'hui • 6 ans 10 mois  
Suisse

Excélération = Excellence + Accélération

AVEC QUI NOUS TRAVAILLONS

Nos clients sont des entreprises de toutes tailles, des entrepreneurs ou des personnes en

Messagerie



# EXPÉRIENCE

## Expérience

Intitulé du poste \*

À l'écoute de défis professionnels

Entreprise \*

Recherche d'emploi

Lieu

Région de Greater Los Angeles, États-Unis

De \*

Mois

Aujourd'hui

2018

Ceci est mon poste actuel

Mettre à jour mon secteur

Mettre à jour le titre

Description

Important : n'oubliez pas  
de décocher cette case! :)

Navigation bar of a browser showing tabs, address bar (linkedin.com), and LinkedIn navigation menu (Accueil, Réseau, Emplois, Messagerie, Notifications, Vous, Produits, Ajouter des relations, Essayez Premium gratuitement).



**Patrick de Sepibus**

★ Excélérateur - Formateur professionnel - Conférencier professionnel - Coach - Senior Consultant

Ajouter une section au profil

Plus...



**Formateur, Coach et Consultant en gestion de carrière et en réinsertion professionnelle**

OTP NewJob

avr. 2018 – Aujourd’hui • 4 mois

Région de Genève, Suisse

Animation d'ateliers

Assister et accompagner les participants dans leur réinsertion professionnelle

Coaching

Bilan de compétences



**CxO Certifié**

Chiefs on Demand

sept. 2017 – Aujourd’hui • 11 mois

Rolle

Chiefs on Demand is the future of SME management, A new platform providing CxOs as needed when needed, no hassle to help entrepreneur to reach better and faster their goal.



**Consultant senior**

HE2BE

mars 2015 – Aujourd’hui • 3 ans 5 mois

Région de Lausanne, Suisse

Il y a-t-il quelque chose qui contamine l'ambiance et les performances de vos équipes?

L'équipe de HE2BE vous aide à identifier et structurer les perceptions d'une situation, laquelle peut aussi bien stimuler ou entraver l'efficacité, la collaboration et en général la performance de votre équipe ou d'un département.

Messagerie

#OpenForBusiness

The screenshot shows a LinkedIn post from Alexandre Hernan, a finance and accounting specialist. The post is titled "Je propose mes services" and lists various services including tax declarations, financial accounting, and tax planning. The post has 9 likes and is part of a series of posts under the #OpenForBusiness hashtag. The interface includes the LinkedIn navigation bar at the top and a profile card on the left.

**Organiser un événement ? - Espace Gruyère: centre d'exposition et congrès en Gruyère. C**

**Alexandre Hernan** • 1st  
Spécialiste en finance et comptabilité  
5h •

J'ai le plaisir de vous présenter mes services avec **#OpenForBusiness**.  
Contactez-moi pour les services suivants : Déclarations de revenus,  
Comptabilité financière, Tenue de livres, Comptabilité, Planification fiscale  
personnelle, Conseil financier et Imposition des petites entreprises.

[See translation](#)

**Je propose mes services**  
Contactez-moi pour des  
services de Comptabilité

9

Reactions

Like Comment Share




# RECOMMANDATIONS




Repc 3 Lessons A... Diplôme de... Non-concurr... WebinarJam:... E-mails aux... Frozen Let It... aspirateur h... Tampax avec... Citrix XenAp... Patrick de S... Choisir un


in Recherche Accueil Réseau Emplois Messagerie Notifications Vous Produits Ajouter des relations Essayez Premium gratuitement


 **Patrick de Sepibus**  
★ Excélérateur - Formateur professionnel - Conférencier professionnel - Coach - Senior Consultant


Ajouter une section au profil Plus...

### Compétences et recommandations

Ajouter une nouvelle compétence 

**Executive Coaching** · 58  
 Compétences recommandées par 5 collègues de Patrick chez Swiss Hotel Management School

**Employee Training** · 79  
 Compétences recommandées par 10 collègues de Patrick chez Swiss Hotel Management School

**Motivational Speaking** · 48  
 Compétences recommandées par 6 collègues de Patrick chez Swiss Hotel Management School

[Voir plus](#) ▾

### Recommandations

Solliciter une recommandation 


[Reçues \(27\)](#) [Données \(22\)](#)

 **Lola Chamot**  
Polydesigner • Visual merchandiser • Visual communication  
4 juillet 2018, Lola était un client de Patrick





M. de Sepibus est un coach génial ! J'ai participé à la formation « profil emploi », et ai réussi à retrouver ma motivation dans mes recherches grâce à ses formidables conseils.

 Salvatore Santangelo le recommande Patrick pour ses conseils de grande qualité

[Messagerie](#)

 RECRUITER


PROJECTS CLIPBOARD JOBS REPORTS MORE


   


Start a new search Advanced • Saved / History

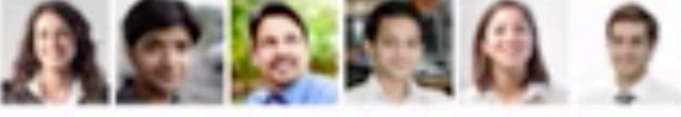
---


**Updates** ▾

 Save a search to get notified when new people match your criteria. Be the first to find new talent!





 Post a job to attract top talent from millions of people on LinkedIn.




 Create a project to keep your candidates organized. Within a project, you can add notes to candidates, bulk message them, and more.

**People You May Want to Hire**

 **Senior Director, Connected Ent...** ×  
San Francisco Bay Area  
[Clipboard](#)


 **Director of Product Marketing ...** ×  
San Francisco Bay Area  
[Clipboard](#)


 **Marketing Campaign Manager ...** ×  
San Francisco Bay Area  
[Clipboard](#)


[See more](#) ▶

**Who's Viewed Your Profile**

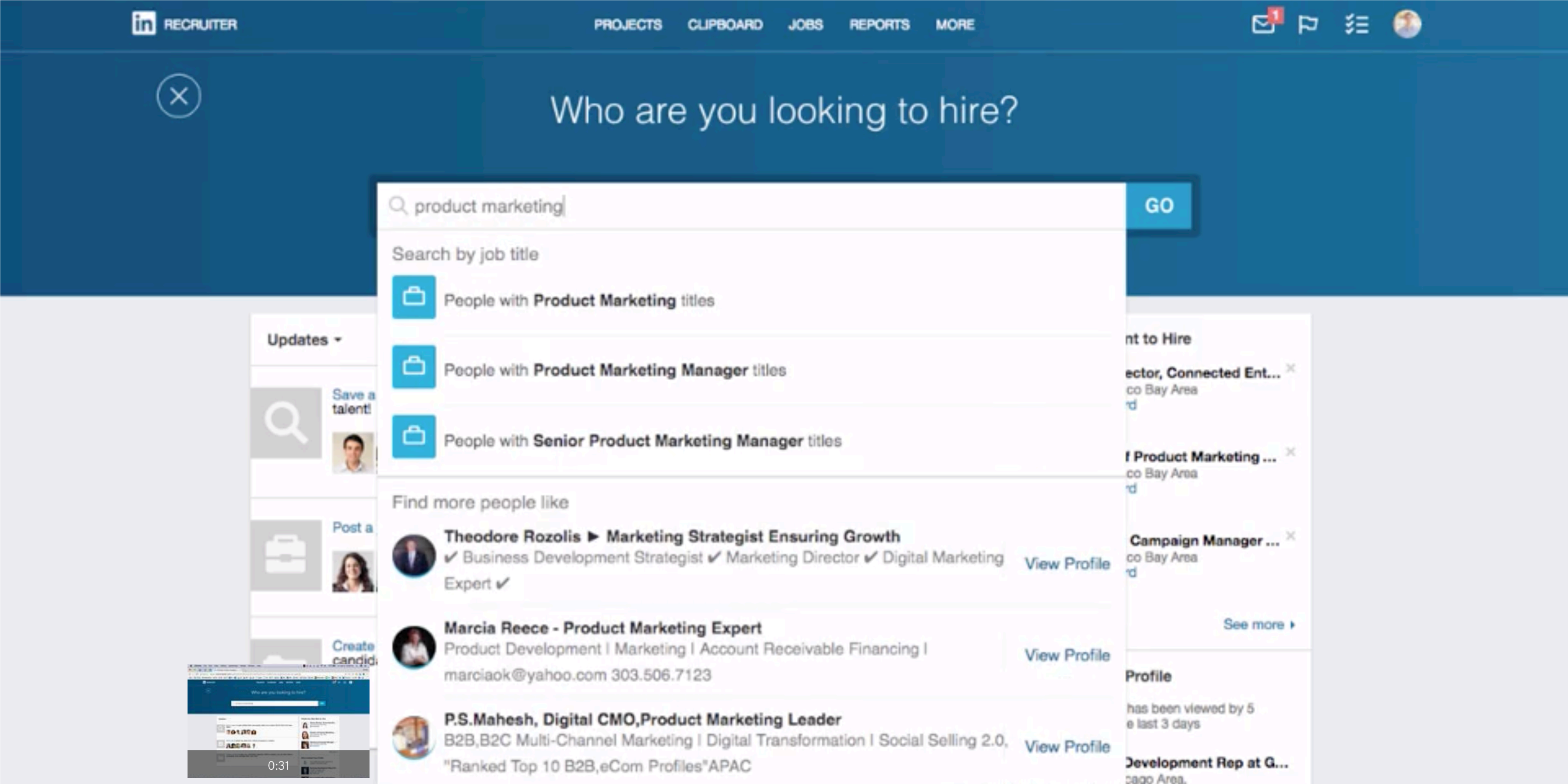
**5** Your profile has been viewed by 5 people in the last 3 days

 **Business Development Rep at G...**  
Greater Chicago Area, Computer Software  
[Clipboard](#)

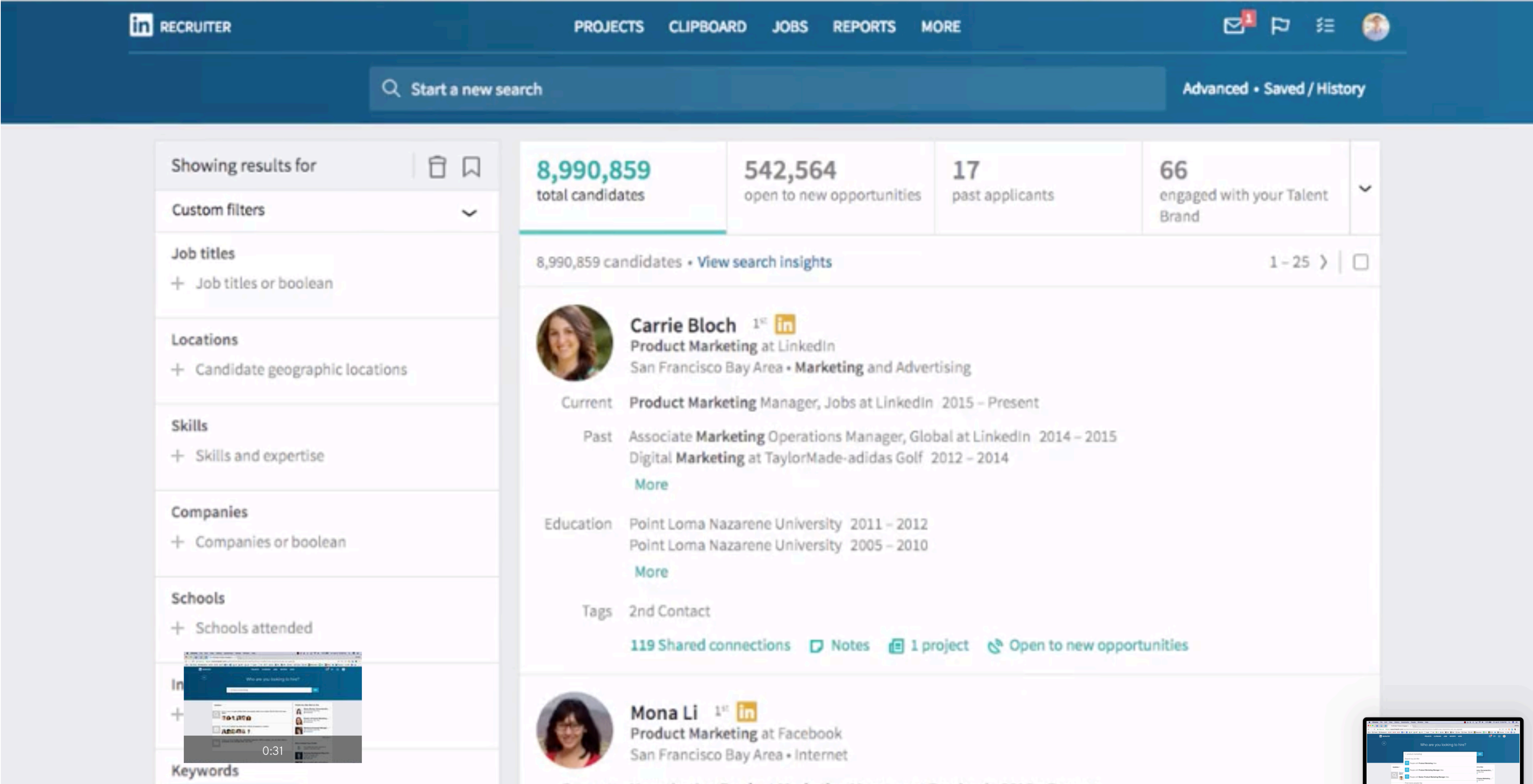
 **Account Executive at Qualtrics - ...**  
Provo, Utah Area, Market Research  
[Clipboard](#)

 **Senior Project Leader at eGrabber**  
Chennai Area, India, Computer Software  
[Clipboard](#)

[See more](#) ▶



The screenshot shows the LinkedIn Recruiter interface. At the top, there is a navigation bar with 'RECRUITER' on the left and 'PROJECTS', 'CLIPBOARD', 'JOBS', 'REPORTS', and 'MORE' in the center. On the right side of the navigation bar, there are icons for notifications, a search icon, a menu icon, and a profile icon. Below the navigation bar, a large blue banner asks 'Who are you looking to hire?'. A search bar is positioned below the banner, containing the text 'product marketing' and a 'GO' button. A dropdown menu is open below the search bar, showing suggestions for job titles: 'People with Product Marketing titles', 'People with Product Marketing Manager titles', and 'People with Senior Product Marketing Manager titles'. Below the suggestions, there is a section titled 'Find more people like' which displays three search results. Each result includes a profile picture, the person's name and title, a list of skills, and a 'View Profile' button. The first result is Theodore Rozolis, a Marketing Strategist. The second is Marcia Reece, a Product Marketing Expert. The third is P.S. Mahesh, a Digital CMO and Product Marketing Leader. On the left side of the interface, there is a sidebar with 'Updates' and options to 'Save a talent!', 'Post a...', and 'Create a candidate'. A small video player is visible in the bottom left corner, showing a thumbnail of the same search results page and a timestamp of 0:31.



The screenshot shows the LinkedIn Recruiter interface. At the top, there is a navigation bar with 'RECRUITER' and tabs for 'PROJECTS', 'CLIPBOARD', 'JOBS', 'REPORTS', and 'MORE'. A search bar contains 'Start a new search' and 'Advanced • Saved / History'. Below the search bar, a summary table displays search statistics: 8,990,859 total candidates, 542,564 open to new opportunities, 17 past applicants, and 66 engaged with your Talent Brand. The main content area shows a list of candidates, with the first one being Carrie Bloch, a Product Marketing Manager at LinkedIn. Her profile includes current and past roles, education at Point Loma Nazarene University, and tags like '2nd Contact'. A second candidate, Mona Li, is partially visible below. The left sidebar contains filter categories: Job titles, Locations, Skills, Companies, Schools, and Keywords, each with a plus sign to expand options. Small video thumbnails are visible at the bottom of the sidebar and in the main content area.

8,990,859 candidates • View search insights 1 - 25 > | □

**Skills**  
+ Skills and expertise

**Companies**  
+ Companies or boolean

**Schools**  
+ Schools attended

**Industries**  
+ Candidate industries

**Keywords**  
product marketing ✎


Advanced

Digital **Marketing** at TaylorMade-adidas Golf 2012 – 2014  
[More](#)

Education Point Loma Nazarene University 2011 – 2012  
Point Loma Nazarene University 2005 – 2010  
[More](#)

Tags 2nd Contact


[119 Shared connections](#) [Notes](#) [1 project](#) [Open to new opportunities](#)


 **Mona Li** <sup>1<sup>st</sup></sup> [in](#)  
Product Marketing at Facebook  
San Francisco Bay Area • Internet

Current Monetization **Product Marketing** Manager at Facebook 2016 – Present

Past Consumer **Product Marketing** Manager at LinkedIn 2012 – 2016  
Associate **Marketing** Manager at Time Inc. 2011 – 2012  
[More](#)


Education University of Pennsylvania 2004 – 2008  
[185 Shared connections](#) [Open to new opportunities](#)

 Increase InMail response rates by targeting candidates who are **open to new opportunities** Filter



 **Anthurine (Yazhen) Xiang** <sup>1<sup>st</sup></sup> [in](#) Save to project ⋮ □

Senior **Product** Analyst at Beepi  
San Francisco Bay Area • Internet





**Creating memorable Brand experiences at LinkedIn**  
San Francisco Bay Area | Marketing and Advertising

1st  

Previous positions  
Global Consumer Marketing Manager at LinkedIn  
Digital Account Director at MEC Media


Education  
Westminster College, B.S., Business

[Send InMail](#) [Add to clipboard](#)


Contact Info Edit Public Profile


**Recruiting Activity**

**Background**

 Summary

At LinkedIn I'm developing marketing campaigns and managing our media strategy to share our brand story with the world. Ultimately, these campaigns create experiences inspire our members to accomplish more in their professional life.

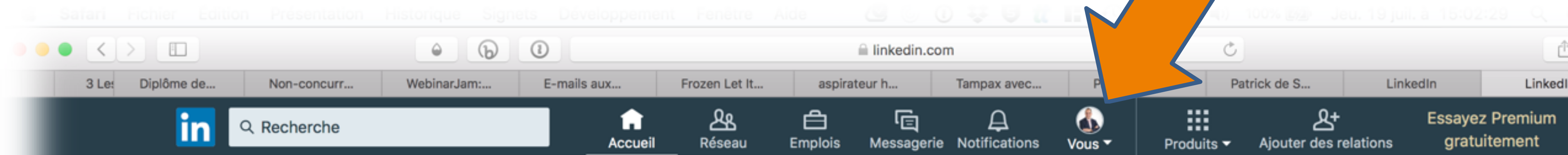
 Experience

**Sr. Global Brand Marketing Manager** 

LinkedIn  
April 2014 – Present (2 years 7 months) | Mountain View, California USA

Creating experiences that inspire LinkedIn members to accomplish more in their professional life through managing experiential and media advertising at LinkedIn.

# CONTROLE DE CONFIDENTIALITÉ



**Patrick de Sepibus**  
★ Exceleateur - Formateur professionnel - Conférencier professionnel - Coach - Senior Consultant

443 vues de votre profil

53 vues de votre article

Accédez à des infos et des outils exclusifs  
■ Essayez Premium gratuitement

Partagez une photo, un article, une vidéo

Rédiger un article

**Alban**  
Kundenberater CIC der MS Direct  
18 h

**Swiss Education Group**  
7 845 abonnés  
2 j

Ahead of the Netherlands and Sweden, Switzerland is named the most innovative country by the **World Intellectual Property Organization (WIPO)**'s Global Innovation Index 2018!

[Voir la traduction](#)

3/59 Top 10: Most Innovative Countries



**Patrick de Sepibus**  
★ Exceleateur - Formateur professionnel - Conférencier professionnel - Coach - Senior Consultant

[Voir le profil](#)

COMPTE

Préférences et confidentialité

Assistance clientèle

Langue

GÉRER

Posts et activité

Offres d'emploi

Entreprise : Centre Leysenoud de l'E...

Entreprise : SI rue du Belvédère 3 SA

Entreprise : Coaching Series

Entreprise : Z Factor - Joseph Mc Cl...

Entreprise : DC Formation

Quitter

ajouter à votre fil d'activité

#MentalHealth + Suivre

Danielle FAZZIO  
Exploitez LinkedIn ✓  
Optimisez votre pro... + Suivre

Sehrish Qadoos  
Sr. HR Manager at HR  
Dubai + Suivre

[Voir toutes les suggestions](#)

Promu

**Votre Hypothèque en 15min**  
Bénéficiez des meilleurs taux et obtenez en ligne votre prêt hypothécaire.

**Analysez & Rentabilisez**  
Avec NeoClarity, externalisez votre contrôle de gestion et économisez !

**Invitation de LinkedIn**  
Faites de la publicité sur LinkedIn. Trouvez de nouveaux clients pour votre business. Essayez dès maintenant.


À propos Assistance clientèle

Conditions générales et confidentialité


Impressum Publicité

Solutions professionnelles

Télécharger l'application LinkedIn Plus

in Revenir à LinkedIn.com 

Patrick, vous gérez vous-même votre compte.

 **Patrick de Sepibus** 3606 relations  
★ Excélérateur - Formateur professionnel - Conférencier professionnel -  
Coach - Senior Consultant  
Membre depuis le 13 août 2008

Compte

Confidentialité

Pubs

Communications

Comment les autres voient votre profil et vos informations de réseau

Comment les autres voient votre profil et vos informations de réseau

Comment les autres voient votre activité sur LinkedIn

**Modifier votre profil public**

Changer

Comment LinkedIn utilise vos données

Choisissez comment votre profil apparaît dans les moteurs de recherche ou les services autorisés pour les membres qui ne se sont pas identifiés

Préférences de recherche d'emploi

**Votre adresse e-mail**

Changer

Bloquer et masquer

Choisissez qui peut voir votre adresse e-mail sur votre profil

1er niveau

**Visibilité de vos relations**

Changer

Sélectionnez qui peut voir la liste de vos relations

Relations

**Les personnes qui ont consulté ce profil, ont également consulté**

Changer

Non

Décidez si vous souhaitez que cette fonctionnalité apparaisse lorsque votre



# CONTROLE DE CONFIDENTIALITÉ



Revenir à Lin/... com



## Préférences du profil public

Vous contrôlez votre profil et pouvez limiter ce qui apparaît dans les moteurs de recherche et autres services en dehors de LinkedIn. Les personnes qui ne se sont pas identifiées sur LinkedIn verront tout ou partie du profil affiché ci-dessous.



### Patrick de Sepibus

+ de 500 relations

★ Excelerator - Speaker - Master Trainer - Life Coach - Certified Master Business Success Coach - Senior Consultant

Leysin, Canton de Vaud, Suisse

Formation professionnelle et coaching

Poste actuel Coaching Series, OTP Organisation & Training Partners AG, Chiefs on Demand

Postes précédents Sports Management School, Swiss Hotel Management School, DC Formation

Formation Motivational Press

Recommandations 26 personnes ont recommandé Patrick de Sepibus

Sites web Portfolio professionnel Faisons connaissance Site web de l'entrepris

## Modifier l'URL

Personnalisez l'URL de votre p

www.linkedin.com/in/sepibus



## Modifier le contenu

Ceci est votre profil public. Pour modifier les sections, mettez à jour votre profil.

Modifier le contenu

## Modifier la visibilité

Vous contrôlez ce que les personnes qui ne se sont pas identifiées sur LinkedIn voient sur votre profil. Les limites que vous fixez ici affectent l'apparence de votre profil dans les moteurs de recherche, les badges du profil et les services autorisés tels qu'Outlook.

En savoir plus

Visibilité publique de votre profil

Activé

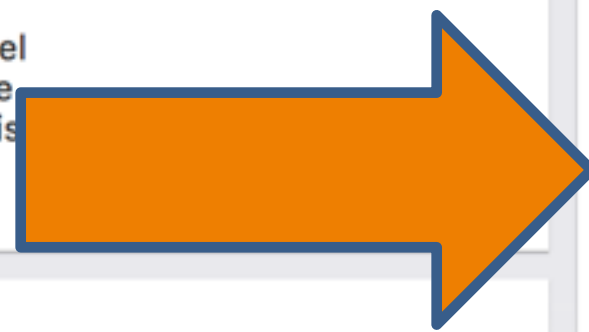


Informations de base (obligatoires)

Nom, nombre de relations, secteur et zone géographique

Photo de profil

Vos relations



Posts et activité de Patrick de Sepibus

Voir les 73 posts



Voir toute l'activité

Patrick de Sepibus aime ceci

Un licenciement est évité - Grâce au coaching

## CONFIGURER VOTRE VISIBILITÉ

- ▶ Activer/désactiver vos diffusion d'actualités

**Oui**

- ▶ Choisissez de partager vos modifications de profil

**Non**, lorsque vous en effectuez beaucoup

- ▶ Sélectionner qui peut voir votre flux d'activité

**Votre réseau** est recommandé

- ▶ Sélectionner ce que les autres voient lorsque vous consultez leur profil

Cela dépend, voir ci-après



## CONFIGURER VOTRE VISIBILITÉ

- ▶ Activer/désactiver votre classement  
**Oui**
- ▶ Sélectionner qui peut voir vos relations  
**Vos connections** est recommandé
- ▶ Sélectionner qui peut suivre vos nouvelles  
Vos connections ou **tout le monde**
- ▶ Sélectionner ce que les autres voient lorsque vous consultez leur profil  
Cela dépend, voir ci-après



# CONTROLE DE CONFIDENTIALITÉ

## Posts et activité de Patrick de Sepibus

[Voir les 73 posts](#)



### Quel est mon cadeau préféré

16 juillet 2018

Il y a un dizaine de jours j'ai eu l'occasion de fêter mon anniversaire et j'ai réfléchi au genre de cadeau que j'aimais recevoir, cela pour me rendre compte que parmi les plus beaux cadeaux que...

[Voir toute l'activité](#)

Patrick de Sepibus aime ceci



**Un licenciement est évité - Grâce au coaching**

Share on Facebook Share on LinkedIn Share on Xing Share on Twitter Share on Google+

Patrick de Sepibus a publié



**Il y a un dizaine de jours j'ai eu l'occasion de fêter mon...**



[Voir plus](#)

## Résumé

### WHO I WORK WITH

I work with people and businesses who are committed to their own growth. I have a special affinity for visionary individuals whose job position or business has a ripple effect to the world.

### WHAT I DO

I help individuals to unearth their strength in their personal life and in their business. Whatever is the starting point, the method and tools that I am sharing help my clients to find a quicker path to their success.

### HOW I DO IT

Having learn directly from the top of the notch in personal developpement and other categories, my speciality is accelerated learning. I also use NLP, akmeology, suggestology, hypnosis, neuroergonomy, neuromarleting, energetic healing, structogram and enneagram.

## Informations de base (obligatoires)

Nom, nombre de relations, secteur et zone géographique

## Photo de profil

Vos relations  
Uniquement les membres de LinkedIn directement connectés avec vous.

Votre réseau  
Uniquement les membres de LinkedIn connectés avec vous jusqu'à 3 niveaux.

Tous les membres

Public  
Tous les membres LinkedIn et les personnes qui vous trouvent en utilisant des moteurs de recherche et autres services

Titre du profil Afficher

Sites web Afficher

Posts et activités Afficher

Résumé Afficher

Expérience actuelle Afficher

Détails Afficher

Expérience précédente Afficher

Détails Afficher

Formation Afficher

Détails Afficher

# CONTRÔLER VOTRE CONFIDENTIALITÉ

- ▶ Afficher/masquer le module "Les personnes qui ont consulté ce profil, ont également consulté"

**Non**

- ▶ Gérer qui vous bloquez
- ▶ Gérer comment les personnes qui ont votre téléphone peuvent se connecter avec vous  
Mes contacts de 1er niveau (email suffisant)
- ▶ Activer/désactiver "Rencontrez l'équipe"

**Désactiver**





# CONTRÔLER LES COMMUNICATIONS

in Chercher des personnes, un poste, des entreprises... Avancée

Accueil Profil Réseau Annonces Centres d'intérêt Services professionnels Essayez Premium gratuitement

**Guillaume Chuit** [Besoin d'aide ?](#)  
Membre depuis : 19 janvier 2011

**Mot de passe** [Modifier](#)

**E-mail principal** [Modifier/Ajouter](#)  
guillaume.chuit@otpnewjob.ch

**Numéros de téléphone**  
[Ajouter/supprimer](#)

**Règlement**

- [Voir l'historique de vos achats](#)

**Vos sessions actives**

- [Découvrez où vous êtes connecté\(e\)](#)

Type de compte : Basic

Obtenez plus de LinkedIn avec un compte Premium !

- Plus d'options de communication
- Outils de recherche améliorés

[Souscrire](#)

**Profil**

**Communications**

**Groupes, entreprises et applications**

**E-mails et notifications**

- [Déterminer la fréquence des e-mails](#)
- [Déterminer les préférences notification Push](#)

**Communication entre membres**

- [Sélectionner le type de messages que vous souhaitez recevoir](#)
- [Sélectionner qui peut vous envoyer des invitations](#)

**Communications LinkedIn**

- [Activer/Désactiver les invitations de nos partenaires à participer à des recherches](#)
- [Activer/Désactiver les InMails de nos partenaires](#)

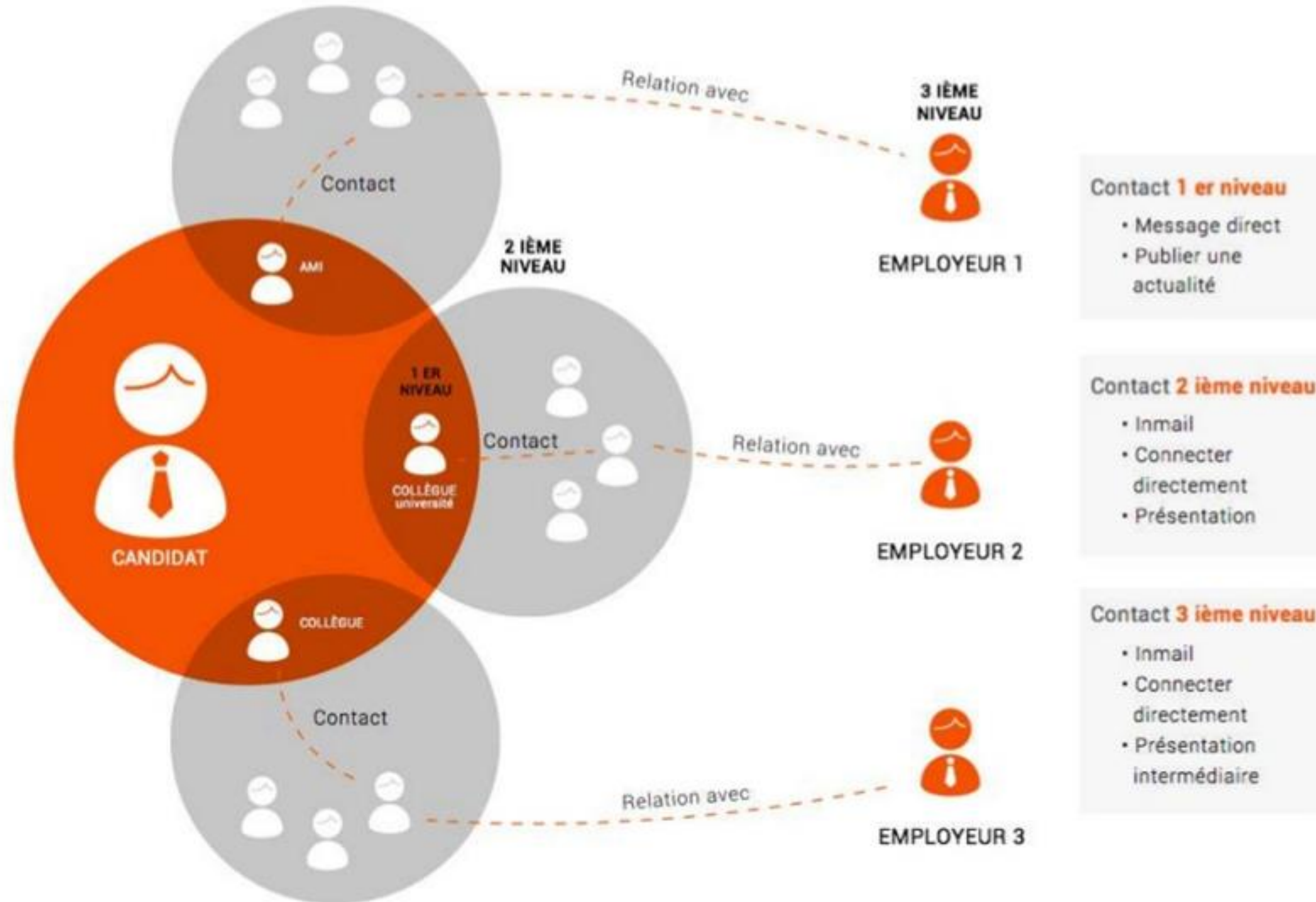
# DÉVELOPPER VOTRE RÉSEAU



- ▶ Recherchez les ex-collègues, amis et camarades d'études
- ▶ Parcourez vos contacts emails et votre carnet d'adresses
- ▶ **NE PAS** importer votre carnet d'adresse dans LinkedIn
- ▶ Cherchez parmi vos relations de 1er niveau
- ▶ Utilisez la fonction "Les connaissez-vous ?"
- ▶ Rejoignez des groupes !

# DÉVELOPPER VOTRE RÉSEAU

TROUVER UN EMPLOI À TRAVERS  
SON RÉSEAU DE CONTACTS



Your Partner for Change

A CAREER PARTNERS INTERNATIONAL FIRM

## Claire Cathelaz

Senior Consultant and Manager at OTP Organisation & Training Partners SA  
Région de Genève, Suisse | Formation professionnelle et coaching

Actuel      OTP Newjob Sàrl, OTP Organisation & Training Partners AG, CCC Claire Cathelaz  
Coaching

Précédent      Education Foundation, Independent Professional Activities, SITA

Études et formations      IDC Coaching Institute, Geneva (ICF & Eduqua accredited)

**Envoyer un message** ▼

**183**  
relations

Voir l'activité récente

Recommander

Partager le profil

Enregistrer au format PDF

Bloquer ou signaler

Supprimer des relations

445/fr

Coordonnées

Senior Consultant and Senior Team Manager with experience in services, HR, Communications & Marketing. English and French (IUHEI).

# DÉVELOPPER VOTRE RÉSEAU



*Passer peu de temps mais régulièrement pour être à jour et maintenir votre réseau*

- ▶ Regardez qui partage un groupe avec vous
- ▶ Validez et recommandez vos contacts de 1er niveau
- ▶ Restez informé des mises à jour de votre réseau et postez **des commentaires**
- ▶ Cherchez parmi vos relations de 1er niveau
- ▶ Utilisez la fonction "Les connaissez-vous ?"

# DÉVELOPPER VOTRE RÉSEAU



*Passer peu de temps mais régulièrement pour être à jour et maintenir votre réseau*

Vous pouvez personnaliser cette invitation



Ajouter un message personnel (facultatif) :

Bonjour, vous vous êtes dernièrement intéressé à mon profil.  
Peut-être qu'une de mes expertises pourrait vous aider ou aider votre entreprise? Ou qu'un de mes contacts peut vous aider dans celle-ci.

Dans tous les cas, faites le moi savoir et connectons nos réseaux pour le futur.

Bcd  
Patrick

6


Annuler

Envoyer une invitation

# LINKEDIN DÉVELOPPER VOTRE RÉSEAU




Invitations (7) Tout gérer


 **Ludovic Bonneau**  
Besoin de rendre vos équipes plus autonomes et de mieux servir vos clients  
👤 Matthieu ROBIN et 1 autre relation

Ignorer Accepter

Bonjour, Je m'intéresse de près à la trans... Voir plus ...  
[Répondre à Ludovic](#)

 **Romain Germanier**  
Etudiant en chimie analytique chez HES-SO Valais-Wallis  
👤 J. Zum et 6 autres relations

Ignorer Accepter

 **Ahmed Rasool**  
medical doctor lumhs university jamshoro  
👤 Anna Matveeva et 3 autres relations

Ignorer Accepter

[Voir plus](#)

Bonjour,

Bienvenue dans mon réseau sur LinkedIn et merci de votre demande de connexion.

Il serait intéressant de se connaître un peu plus pour pouvoir bénéficier mutuellement de ce fantastique réseau. Faites-moi savoir si je peux vous être utile, peut-être en vous mettant en relation avec quelqu'un de mon réseau.

Sur quoi travaillez-vous actuellement ?

Pouvez-vous aussi rafraichir ma mémoire et me dire soit à quelle occasion nous nous sommes connus ou comment et pourquoi vous êtes-vous intéressé à mon profil?

Bien cordialement.  
Patrick de Sépibus



# AYEZ UN PLAN



- ▶ Déterminez vos besoins/ vos attentes
- ▶ Définissez vos cibles/ vos objectifs
- ▶ Recherchez des profils similaires
- ▶ Élaborez votre marque personnelle
- ▶ Améliorez les 3 parties clés de votre profil
- ▶ Entrez en contact avec des professionnels

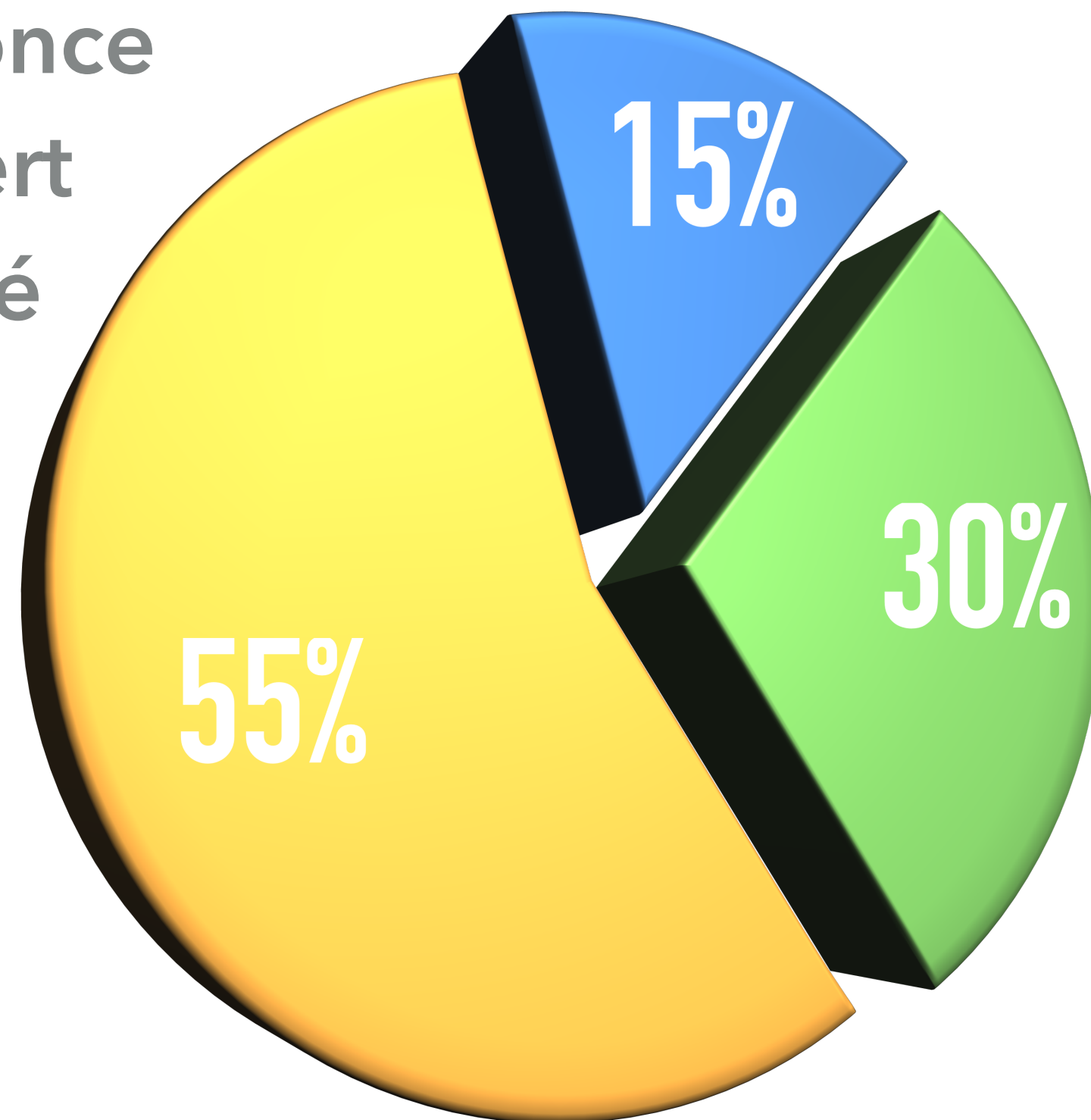


## EXEMPLE DE PROFIL

- ▶ **William Arruda** (formation professionnelle - USA)
- ▶ **Frederic Gonzalo** (marketing & pub - CA)
- ▶ **John Nemo** (marketing & pub - USA)
- ▶ **Antoine David** (marketing LinkedIn - FR)
- ▶ **David Lartigue** (design graphique - CH)
- ▶ **Torben Rick** (mandat politique - RFA)
- ▶ **Idrees Khan** (comptabilité - Émirats)
- ▶ **Jean-Christophe Anna** (ressources humaines - FR)
- ▶ **Don Yeisley** (services financiers - USA)
- ▶ **Martyn Brush** (banques - UK)
- ▶ **Michael Sharp** (vente de meubles - USA)

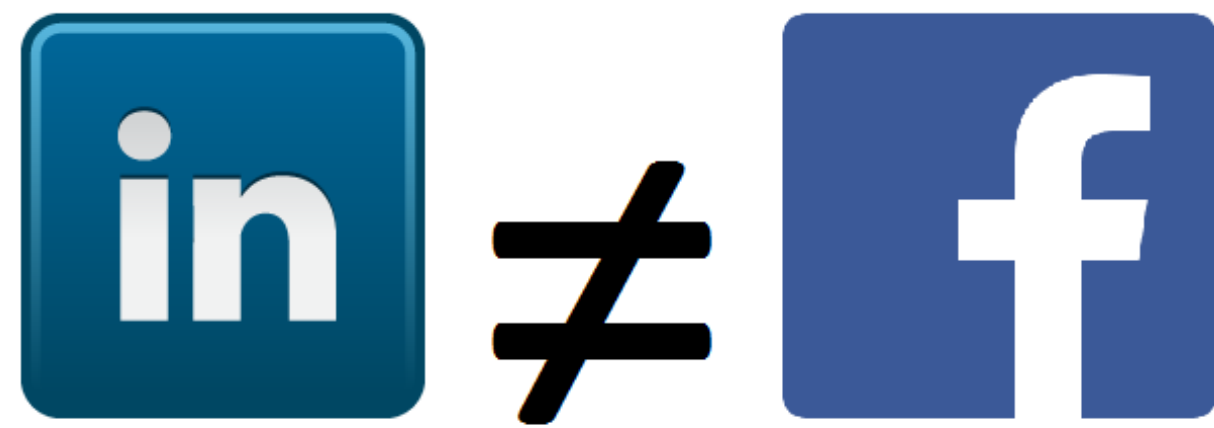
## MARCHE DE L'EMPLOI

- Annonce
- Ouvert
- Caché



- ▶ Feed
- ▶ Suggestions de postes (via email ou online)
- ▶ Recherches par domaines
- ▶ Recherches ciblées auprès des sociétés

## RESTEZ PROFESSIONNEL



- ▶ Interne : en publiant des commentaires, images et news et utilisez les tags (@XYZ) et #
- ▶ Interne : messagerie / InMail (Premium)
- ▶ Externe : via les coordonnées du profil E-mail, téléphone, site internet

## Votre publication

### Qualité du contenu

- C'est un statut plutôt qu'un article ✓
- Ce n'est pas du spam ✓
- C'est une publication claire et de qualité ✓
- Il n'y a pas de lien externe ✓

LinkedIn favorise les publications de qualité qui ne renvoient pas hors de sa plateforme. Pour autant, les statuts sont bien plus visibles que les articles.

### Le post est d'abord montré à certaines de vos relations

- J'aime = +1
- Commentaire = +2
- Partage = +3
- Rapidité des interactions = +5

Plus votre score est positif, plus le % de vos relations qui verront votre post sera important. Plus votre score est négatif, moins LinkedIn diffusera votre publication.

### Beaucoup d'interactions = haute qualité

La publication est envoyée aux éditeurs de LinkedIn, qui vont ensuite décider si :

- La publication est affichée à plus d'utilisateurs
- La publication ne doit pas être davantage vue

### Peu d'interactions = faible qualité

La publication n'apparaît plus dans le fil d'actualités.

# The Key to Social Selling is **Social, Not Selling**





- ▶ Effectuer une recherche de contacts, avant un rendez-vous professionnel
- ▶ Investir du temps pour la création d'un profil détaillé, cohérent et honnête
- ▶ Passer peu de temps, mais régulièrement pour être à jour et maintenir votre réseau

LINKEDIN

# CONNAITRE UN CONTACT – UN PROSPECT – UN SUSPECT

## NOTRE FUTUR CHEF



CRYSTALKNOWS.COM



A CAREER PARTNERS INTERNATIONAL FIRM

The screenshot shows a LinkedIn profile for Nadine Tixier-Fuseau. The profile includes her name, title 'Directrice administrative et financière chez TSV - Transformateurs Solutions Vénissieux', location 'Région de Lyon, France', and company information. A CrystalKnows overlay is present on the right side of the profile, displaying a predicted profile analysis. The analysis includes a 'Quick Tip' to stay objective, a 'Type' of 'Editor (Cs)', 'Likes' of 'analysis', and 'Avoids' of 'emotional decisions'. Below the analysis is a 'CONVERSATION COACH' section with dropdown menus for 'I need to...' (Call Nadine) and 'So I can...' (Make a sales pitch), and a 'GET ADVICE' button. At the bottom of the overlay is a 'PERSONALITY GRAPH' section.

in Recherche

Vous avez 0 vues gratuites restantes dans votre essai gratuit.

**Nadine Tixier-Fuseau**  
✓ Predicted profile

Nadine is likely a natural planner that only feels comfortable with all of the available information and analysis before making a decision.

**Quick Tip:** Stay objective and share your ideas.

**Type:** Editor (Cs)  
**Likes:** analysis  
**Avoids:** emotional decisions  
[View Full Profile](#)

CONVERSATION COACH

I need to...  
Call Nadine

So I can...  
Make a sales pitch

**GET ADVICE**

PERSONALITY GRAPH

Nadine Tixier-Fuseau • 1er  
Directrice administrative et financière chez TSV - Transformateurs Solutions Vénissieux  
Région de Lyon, France

Message Plus...

TSV - Transformateurs Solutions Vénissieux  
IAE Lyon  
Voir les 201 relations

TSV en quelques mots : Depuis 1922, TSV assure la maintenance et la réparation de vos transformateurs électriques de toutes puissances et toutes marques. Interventions sur site atelier. \*Une PME indépendante avec comme actionnaire principal la holding de salariés.\*

Voir plus

L'essentiel

LINKEDIN

# CONNAITRE UN CONTACT – UN PROSPECT – UN SUSPECT

NOTRE FUTUR CHEF



HUNTER.IO



https://hunter.io/search/activfitness.ch

Search Finder Verifier Bulks Leads Outreach

Patrick de Sépibus Free plan

### Domain Search ?

activfitness.ch [activfitness.ch](#) 🔍

All  Personal  Generic 5 results [Export in CSV](#)

Most common pattern: {first}.{last}@activfitness.ch 🔍 Find someone...

Management (1) Support (1)

Support

info@activfitness.ch ✓	+	✉	20+ sources ▾
Alexandra Egli alexandra.egli@activfitness.ch ● ✓	+	✉	1 source ▾
Christopher Roth christopher.roth@activfitness.ch ● ✓	+	✉	1 source ▾




## Rappel


### LinkedIn 1.0



- ➔ Ayez une photo de profil - elle permettra à ce que l'on vous reconnaisse et vous connectera à des opportunités potentielles.
- ➔ Les membres avec une photo de profil reçoivent jusqu'à 21 fois plus de vues de profil et 9 fois plus de demandes de connexion


Compétences et recommandations Ajouter une nouvelle compétence 


**Executive Coaching** · 71

 Compétences recommandées par 5 collègues de Patrick chez Swiss Hotel Management School

---


**Coaching** · + de 99


 Compétences recommandées par Cecilia Bonfanti et 7 autres personnes hautement qualifiées dans ce domaine

 Compétences recommandées par 20 collègues de Patrick chez Swiss Hotel Management School

---

**Motivational Speaking** · 59

 Compétences recommandées par 6 collègues de Patrick chez Swiss Hotel Management School

[Voir plus](#) 


 Les membres avec plus de **5 compétences** sont **27 fois plus** susceptibles d'être découverts dans les recherches par les recruteurs


<https://www.linkedin.com/sales/ssi>

LinkedIn Social Selling Index

---

### Social Selling Dashboard



**Patrick de Sepibus** 

★ Excelerator - Speaker - Master Trainer - Life Coach - Certified Master Business Success Coach - Senior Consultant

*Top 1%*

Industry SSI Rank

*Top 1%*

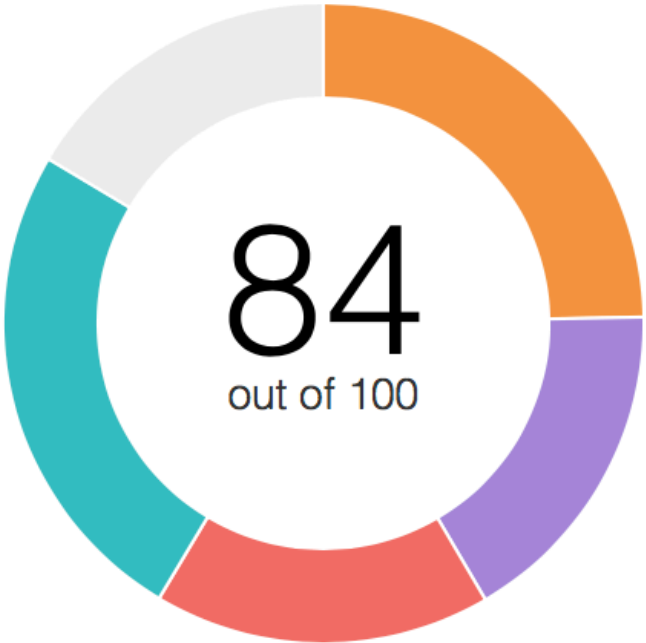
Network SSI Rank

[Share your SSI](#)

---





#### Social Selling Index – Today

Your Social Selling Index (SSI) measures how effective you are at establishing your professional brand, finding the right people, engaging with insights, and building relationships. It is updated daily. [Learn more](#)



84

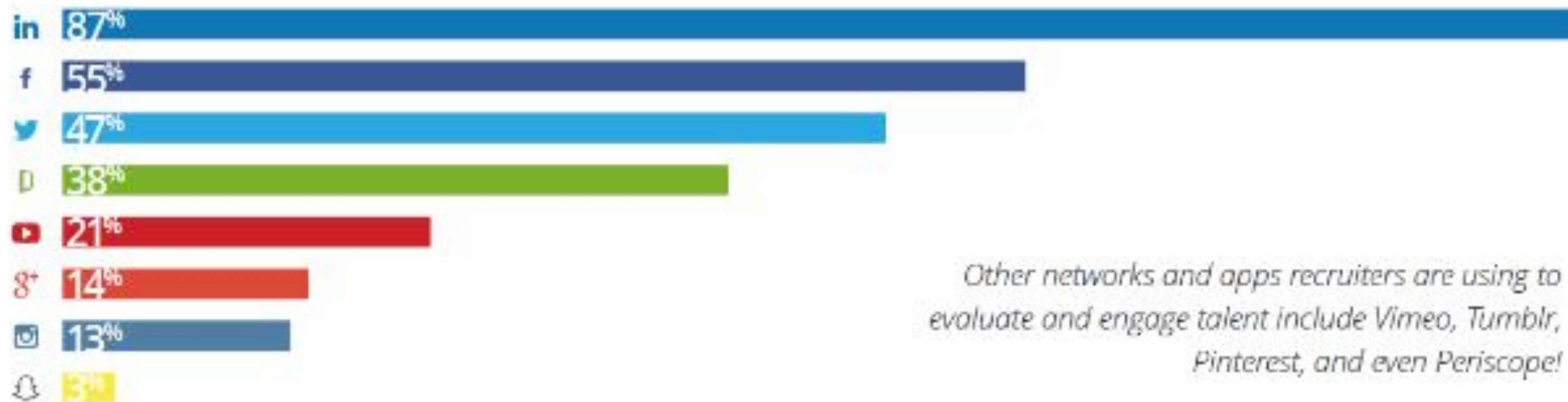
out of 100

Establish your professional brand		 <p>24,7</p>
Find the right people		 <p>16,87</p>
Engage with insights		 <p>17,01</p>
Build relationships		 <p>25</p>

# LE RECRUTEMENT RH ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

## SOCIAL

Only 4% of recruiters DON'T use social media in the recruiting process. 4% aren't sure, but the 92% of recruiters that do use social media cast a wider net than ever:

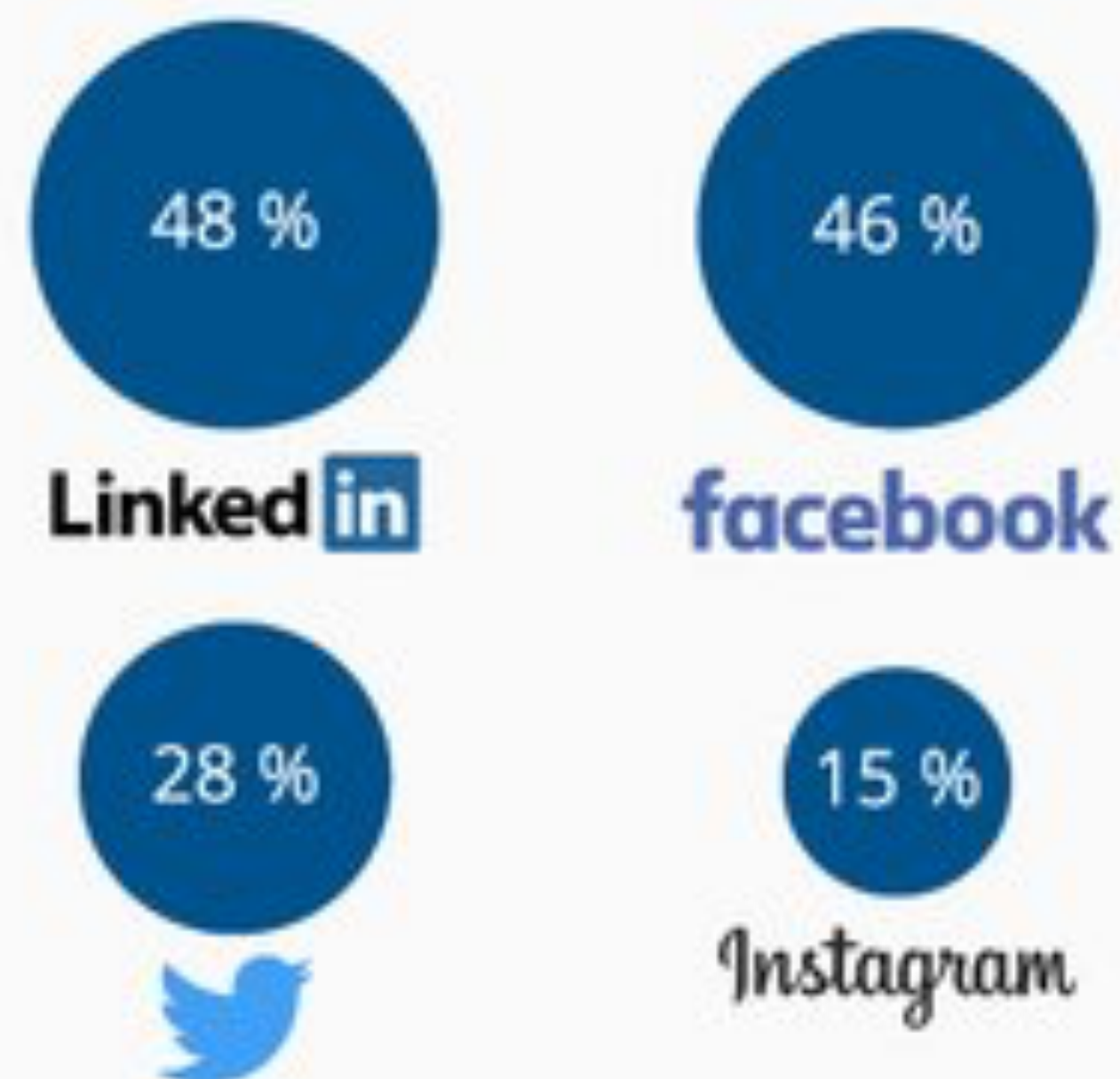


*Other networks and apps recruiters are using to evaluate and engage talent include Vimeo, Tumblr, Pinterest, and even Periscope!*



## "Disgrâcebook" ou la recherche d'emploi et les réseaux sociaux

% de recruteurs indiquant utiliser les réseaux sociaux suivants pour se renseigner



**19 %** des employeurs ont déjà refusé un candidat en raison de ses activités sur le web

Activités sur les réseaux sociaux qui poussent les recruteurs à refuser un candidat



LES RÉSEAUX SOCIAUX

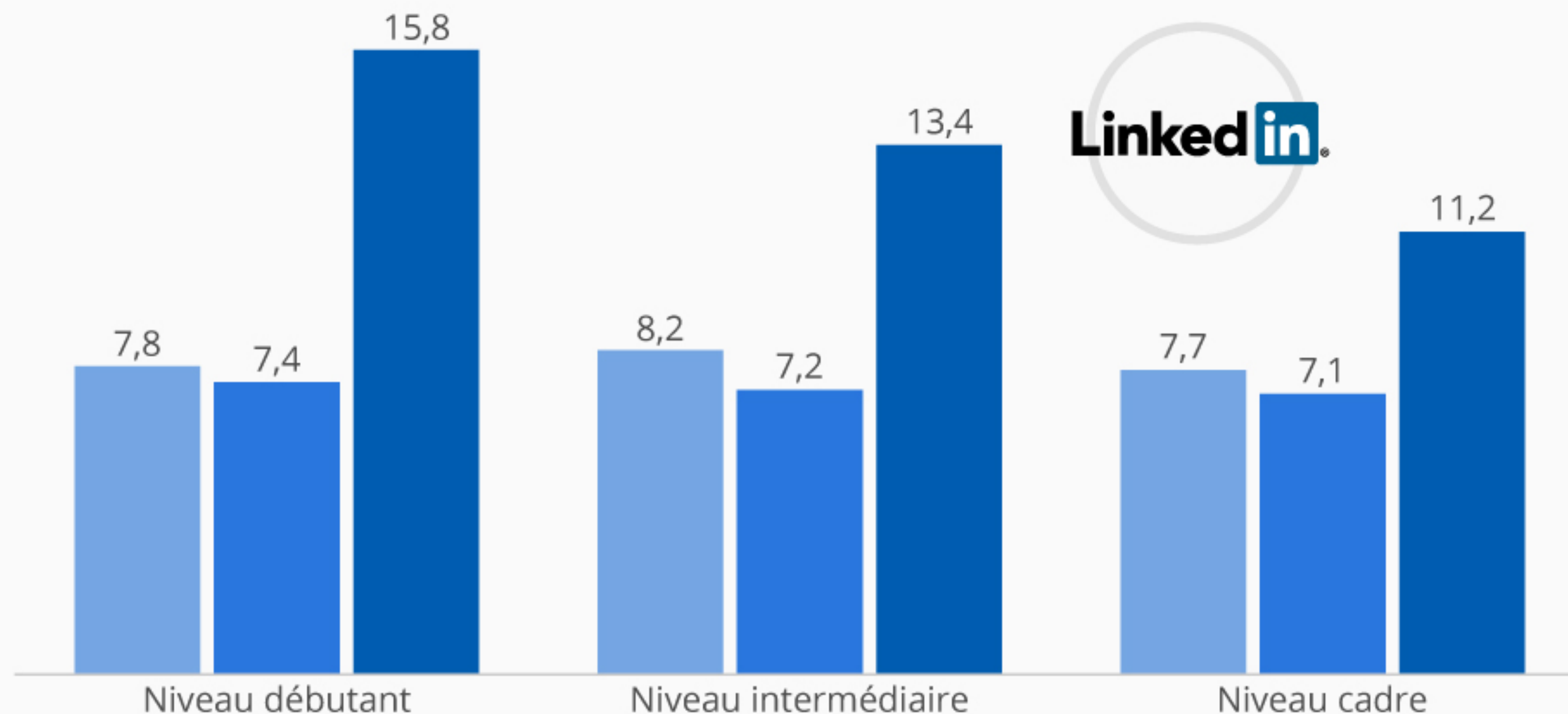
# LE RECRUTEMENT RH ET LES RÉSEAUX SOCIAUX



# Compléter son profil LinkedIn booste les chances d'emploi

Taux d'obtention d'un entretien selon l'état du profil LinkedIn lié à une candidature, en %

Pas de profil   Profil sommaire   Profil complet





## Cohérence



- ➔ *Votre image est-elle claire ou floue*
- ➔ Quelle cible prioritaire avez-vous
- ➔ Partez des 3 savoir faire que votre cible recherche

## Liens



- ➔ Il y a les liens faibles (les personnes qu'on connaît à peine) et les liens forts (nos proches).
- ➔ La **Loi des liens faibles** dit que ces liens faibles sont plus puissants que les liens forts pour faire circuler l'information, nous venir en aide ou trouver un emploi.

## Faire une recherche - les booleans

En anglais :	En français :	Utilité :
<b>AND / +</b>	<b>ET / +</b>	<p>Implique que les termes de votre recherche soient contenus dans les pages de résultat.</p> <p>Exemple : search AND information AND internet</p> <p>Résultat : les réponses contiendront obligatoirement les mots recherche, information et internet. C'est la meilleure façon d'affiner un résultat. Plus vous utilisez de termes, plus les résultats s'affinent. Moins longue est la consultation des pages affichées.</p>

## Faire une recherche - les booleans

En anglais :	En français :	Utilité :
<b>NOT / -</b>	<b>SAUF</b>	<p>Implique que le terme suivant SAUF ne figure pas dans les pages de réponse.</p> <p>Exemple en anglais : search AND information NOT internet</p> <p>Résultat : les réponses contiendront le mot recherche, le mot information, mais pas le mot internet.</p>

## Faire une recherche - les booleans

En anglais :	En français :	Utilité :
OR	OU	<p>Implique que l'un ou l'autre des termes de votre recherche soit contenu dans les pages de résultat.</p> <p>Exemple en anglais : search OR information OR internet</p> <p>Résultat : les réponses contiendront soit recherche, soit information, soit internet. Cet opérateur fournit n'est pas trop réducteur quant au nombre des réponses. Son avantage consiste à pouvoir utiliser deux synonymes dans une recherche.</p>

## Faire une recherche - les booleans

En anglais :	En français :	Utilité :
<< ... >>	<< ... >>	<p>Implique que le terme exact de votre recherche soit contenu dans les pages de résultats.</p> <p>Exemple : « social networks »</p> <p>Résultat : les réponses contiendront les pages contenant le terme « social networks », avec les deux termes collés. Cet opérateur permet d'obtenir des résultats précis. Son avantage consiste à associé des mots-clés comme ensemble.</p>

## Créez votre marque personnelle

Trouvez 1 à 3 modèle



- ➔ **1. Définir l'emploi recherché (via job descriptions)**
- ➔ **Secteur, lieu poste, salaire, type d'entreprise, compétences clés**
- ➔ **Exemple : web design, graphiste, communication visuelle**

## Créez votre marque personnelle

### Trouvez 1 à 3 modèle



- ➔ **2. Définir le profil professionnel recherché par compétence (via profil)**
- ➔ **Compétences, expériences, diplômes, langues, références**
- ➔ **Exemple : web design, illustrator, branding, logo design**



## Créez votre marque personnelle

### Trouvez 1 à 3 modèle



- ➔ 3. Définir le profil professionnel recherché par secteur (via profil)
- ➔ Compétences, expériences, diplômes, langues, références
- ➔ Exemple : web design + luxury, designer + watch industry, logo design + joaillerie

## Créez votre marque personnelle

Trouvez 1 à 3 modèle



- ➔ **4. Définir le profil professionnel recherché par entreprise (via entreprise)**
- ➔ **Compétences, expériences, diplômes, langues, références**
- ➔ **Exemple : web designer + Cartier, graphiste + Rolex**

## Créez votre marque personnelle

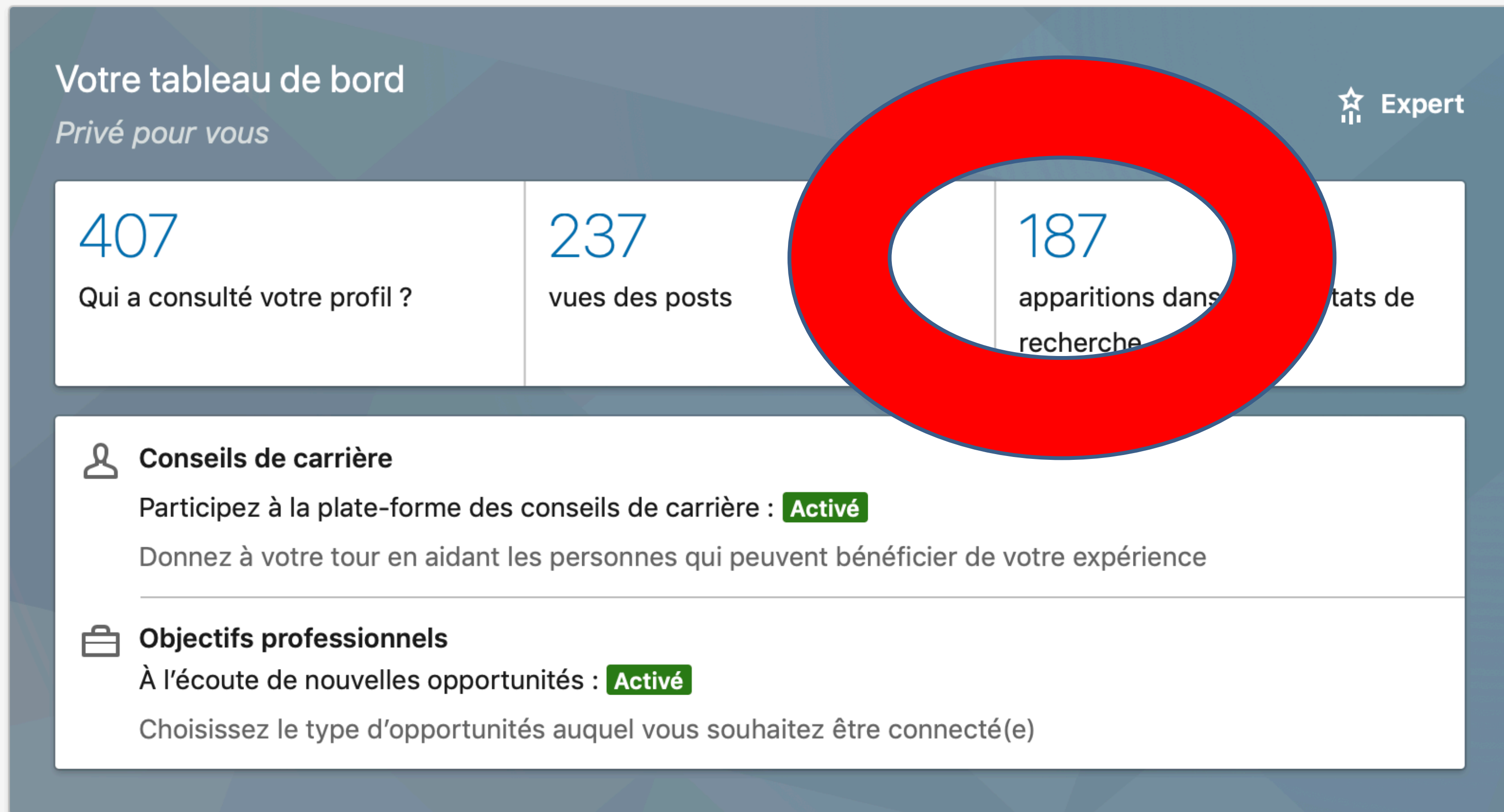
Trouvez 1 à 3 modèle



- ➔ Grâce aux mots-clés trouvés via les job descriptions et les profils concurrents, vous pourrez élaborer un «personal branding» en accord avec vos objectifs et les besoins du marché de l'emploi.

## Aujourd'hui

### Quels mots clefs sont actuellement utilisés



Votre tableau de bord  
*Privé pour vous*

Expert

407 Qui a consulté votre profil ?	237 vues des posts	187 apparitions dans les résultats de recherche
--------------------------------------	-----------------------	--

**Conseils de carrière**  
Participez à la plate-forme des conseils de carrière : **Activé**  
Donnez à votre tour en aidant les personnes qui peuvent bénéficier de votre expérience

**Objectifs professionnels**  
À l'écoute de nouvelles opportunités : **Activé**  
Choisissez le type d'opportunités auquel vous souhaitez être connecté(e)

Stats hebdomadaires des recherches

187

nombre de fois que votre profil est apparu dans les résultats de recherche du 23 octobre au 30 octobre

Où ceux qui vous ont recherché travaillent



**Pro Infirmis**  
Services à la personne  
1 001 -5 000 employés



**Leman Micro Devices SA**  
Équipements médicaux  
11 -50 employés



**Cosmovici Intellectual Property**  
Avocats  
11 -50 employés



**AIESEC in Geneva**  
Administration scolaire et universitaire  
51 -200 employés



**Chiefs on Demand**  
Conseil en management  
51 -200 employés

Postes de ceux qui vous ont recherché

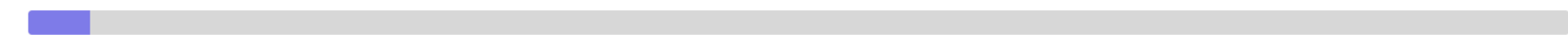
Fondateur | 5%



Professeur d'université | 4%



Spécialiste du développement commercial | 4%



Consultant | 4%



Stratège commercial | 3%



Mots-clés utilisés par ceux qui ont effectué la recherche

Coaching

Coach personnel

Maître

Coach bien-être

Chercheur





[? Vous souhaitez améliorer les apparitions de recherche futures ?](#)



## Patrick de Sepibus

★ Excelerator - Speaker - Master Trainer - Life Coach - Certified Master Business Success Coach - Senior Consultant

Région de Genève, Suisse

-  Coaching Series
-  Motivational Press
-  Voir les coordonnées
-  Voir les relations (+ de 500)

Ajouter une section au profil ▼

Plus...

WHO I WORK WITH I coach people and businesses who are committed to their own growth. I have a special affinity for visionary individuals whose job position or business has a ripple effect to the world. WHAT I DO I help individuals to unearth their strength in their personal life and in their business. Wha...



Voir plus ▼



Patrick de Senibus  1st

★ Excelerator - Speaker - Master Trainer - Life Coach - Certified Master Business  
Success Coach - Senior Consultant  
Coaching Series • Motivational Press

1

Leysin, Canton of Vaud, Switzerland • 500+ 

Message

More...

WHO I WORK WITH I work with people and businesses who are committed to their own growth. I have a special  
affinity for visionary individuals whose job position or business has a ripple effect to the world. WHAT I DO I help in...

2

[See more...](#)

Highlights



**63 Mutual Connections**

You and Patrick both know Clement Cohen, Marie Gow, and 61 others



**4 Mutual Groups**

You and Patrick are both in the Coaches (Life, Business, Relationship, etc.) Support Group, International Coach Federation, and 2 other groups

Show more highlights ▾

Patrick's Articles & Activity

3,415 followers

✓ Following

5

**COMMENT DEVENIR LE MEILLEUR**



Si vous regardez les meilleurs de ce monde

Patrick de Sepibus  on LinkedIn

See 67 more articles

On average, an adult requires 7 to 8 hours sleep every night but across the United...  
Patrick liked a comment

Formation LinkedIn en entreprise

6



Gérer l'existant, prévoir l'avenir : Le grand écart des managers ! Négociateur, convainc...  
Patrick liked

See all activity



## Experience



★ **Excelerator - Speaker - Master Trainer - Life Coach - Certified Master Business Success Coach**  
Coaching Series

Oct 2011 – Present • 6 yrs 3 mos  
Switzerland

Tell me and I forget, teach me and I may remember, involve me and I learn

- Xuzin Xun Kuang 312-230 BC

7




### WHO WE WORK WITH


We work with people and businesses who are committed to their own growth. We have a special affinity for visionary individuals whose job position or business has a ripple effect to the world.

### WHAT WE DO

We help individuals to unearth their strength in their personal life and in their business. Whatever is the starting point, the method and tools that we are sharing help our clients to find a quicker path to their success.

### Featured Skills & Endorsements

- Management** · 97 
  - Endorsed by Amaresh Shanker and 3 others who are highly skilled at this
  - Endorsed by David Qevani and 4 other mutual connections
- Executive Coaching** · 45 
  - Endorsed by 5 of Patrick's colleagues at Swiss Hotel Management School
- Employee Training** · 67 
  - Endorsed by 10 of Patrick's colleagues at Swiss Hotel Management School


3 4 See 47 more skills 

### Recommendations

[Ask to be recommended](#)

[Received \(21\)](#)   [Given \(20\)](#)


---



**Mireille Jaton**  
International Speaker ◆  
Speaker Coach ◆ Stage Expert ◆ Entrepreneur ◆  
Owner of Event-Speaking.com  
June 16, 2017, Mireille was a client of Patrick's

Patrick will get the best out of you - fast!

---



**Mireille Spycher Chabry**  
Certifiée Coach PNL de Vie Privée et Professionnelle /  
Certifiée Maître Praticienne PNL / Spécialiste RH  
June 27, 2016, Mireille was a client of Patrick's

Suite à ma rencontre avec Patrick, j'ai pu apprécié ses excellents conseils. Patrick est d'un tempérament vraiment jovial, agréable et toujours positif. Encore Merci Patrick pour notre rencontre et notre discussion.

[View 19 more recommendations !\[\]\(1bd8a289a90519c9dc7a7d2d5d229a20\_img.jpg\)](#)



**Hermann Stanzel** • 2e

CEO bei FOTO-ATELIER 2 Ges.m.b.H.

Autriche

[Se connecter](#)

[Message](#)

[Plus...](#)

 PIXDOTCOM

 HTL - Linz

 Voir les coordonnées

 + de 500 relations

Wer ist dieser Hermann Stanzel? Hermann Stanzel ist Fotograf, Digital Artist und Netzwerker aus Leidenschaft! Als ausgebildeter Elektrotechniker begann sein beruflicher Werdegang im erlernten Beruf, damals noch als EDV-Techniker bezeichnet, heute viel moderner IT-Techniker. Technik war Ih...

[Voir plus](#) 

## Tactiques



- ➔ Choisissez votre **domaine de compétence** (« voleur de poule »)
- ➔ le **secteur d'activité visé** (le luxe, les télécom, la télévision, la nasa, etc.),
- ⚠ Définissez votre **écosystème** (les 15 mots clés qui définissent votre univers professionnel).

## Tactiques



- ➔ Tapez chaque **mot-clé** dans la recherche LKDN puis choisissez **CONTENT** et récupérez la liste des 50 premiers posts (lien, auteur, résumé)
- ➔ Faites un tri par auteur. Ce sont les membres **INFLUENTS**.
- ⚠ Faites en des amis, commenter avec discernement leurs posts. Puis invitez les

# Tactiques

Atelier LinkedIn



https://ww... Revolut for... Castanha |... Inscription Les secret... Mises à jo... Asana - Lo... Tableau de... https://bus... in E

in Recherche Accueil Réseau Emplois Messagerie Notifications Vous Produits Essai de P gratuit d'

Accueil  
À propos  
Offres d'emploi  
**Anciens élèves**  
Publicités

211 anciens élèves Année de début 1900 Année de fin 2019

Cherchez des anciens élèves par mot clé, emploi ou entrepri

chef x Tout effacer

< Précédent Suivant >

Lieu de résidence	+ Ajouter
164   Suisse	
98   Région de Genève, Suisse	
42   Région de Lausanne, Suisse	
12   Région de Berne, Suisse	
11   France	
11   Maroc	
5   Préfecture de Casablanca, Morocco	
3   Émirats arabes unis	
3   Espagne	

Lieu de travail	+ Ajouter
5   Ecole Hôtelière de Genève   EHG	
3   Hotelis SA	
2   Mövenpick Hotels & Resorts	
2   UCB	
2   Sofitel	
2   Les Bains De Saillon Sa	
2   Groupe Proman	
1   Hortis Landscaping Design	
1   Swiss Language Group	



- Accueil
- À propos
- Offres d'emploi
- Anciens élèves**
- Publicités

211 anciens élèves

Année de début 1900

Année de fin 2019

Cherchez des anciens élèves par mot clé, emploi ou entrepri

**chef** × Tout effacer

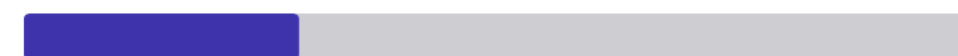
< Précédent Suivant >

## Occupation

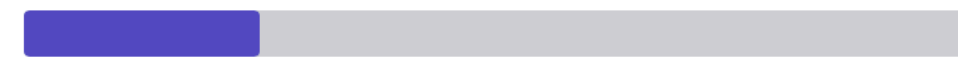
72 | Opérations



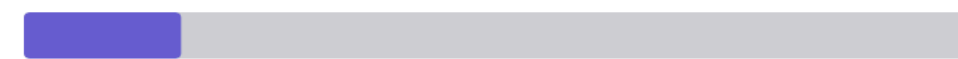
21 | Administration



18 | Développement commercial



12 | Ventes



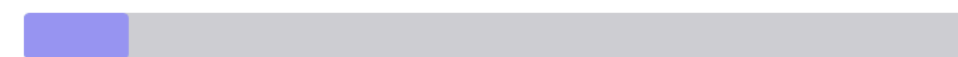
10 | Éducation



8 | Finance



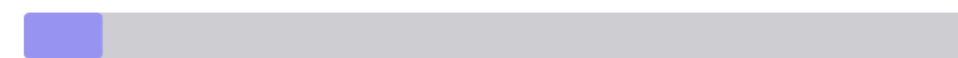
8 | Ressources humaines



7 | Management de projets et de programmes



6 | Comptabilité



6 | Assistance



## Études

+ Ajouter

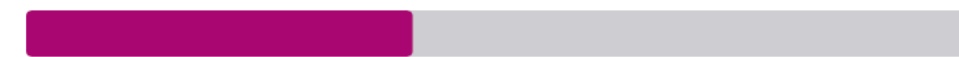
61 | Gestion d'hôtels, motels et restaurants



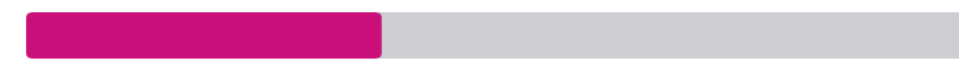
38 | Comptabilité et commerce / gestion



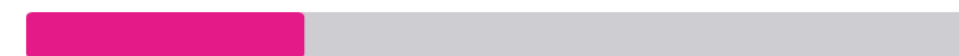
25 | Cuisine et arts culinaires apparentés, général



23 | Économie



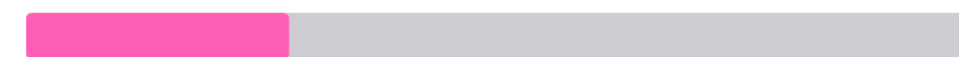
18 | Administration / gestion de l'hospitalité



18 | Administration / gestion d'hôtel / motel



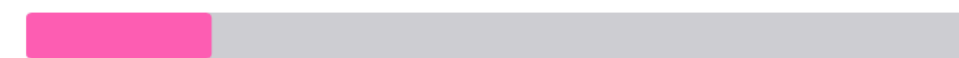
17 | Gestion des restaurants / des services aliment...



15 | Administration et gestion des affaires, général



12 | Gestion / responsable de restaurant, culinaire, ...



10 | Comptabilité



# Tactiques

Accueil

À propos

Offres d'emploi

**Anciens élèves**

Publicités

211 anciens élèves

Année de début 1900 Année de fin 2019

Cherchez des anciens élèves par mot clé, emploi ou entrepri

**chef** × Tout effacer

< Précédent Suivant >

### Compétences

+ Ajouter

- 90 | Service client
- 85 | Management
- 82 | Restauration et boissons
- 81 | Microsoft Excel
- 81 | Microsoft Office
- 70 | Secteur hôtellerie
- 69 | Gestion d'évènement
- 65 | Microsoft Word
- 65 | Gestion hôtelière
- 61 | Gestion restauration

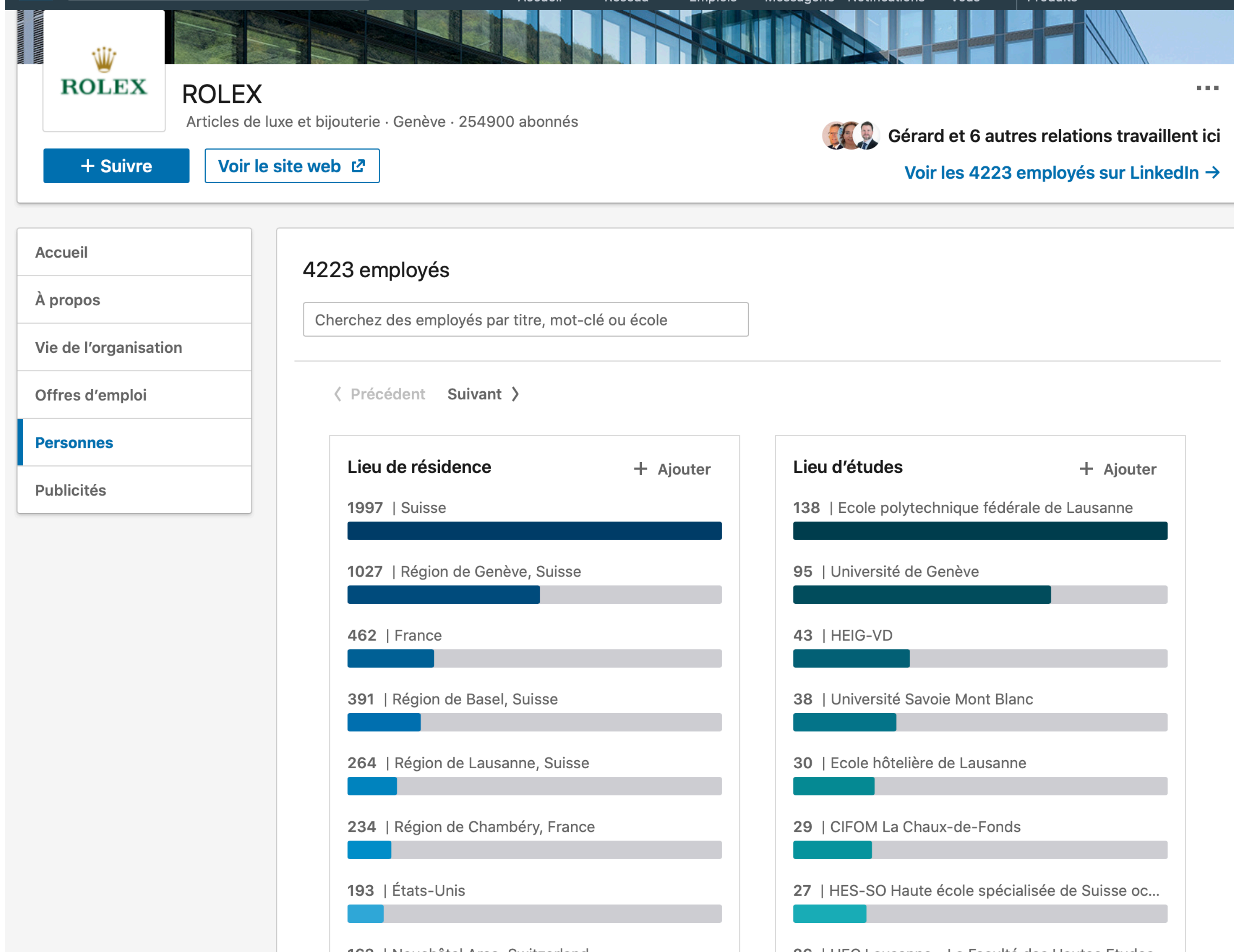
### Connexion

- 148 | 2e
- 53 | 3e et +
- 6 | 1er





# Tactiques



**ROLEX**  
Articles de luxe et bijouterie · Genève · 254900 abonnés

+ Suivre   Voir le site web

Gérard et 6 autres relations travaillent ici  
Voir les 4223 employés sur LinkedIn

4223 employés

Cherchez des employés par titre, mot-clé ou école

< Précédent   Suivant >

Lieu de résidence	+ Ajouter	Lieu d'études	+ Ajouter
1997   Suisse		138   Ecole polytechnique fédérale de Lausanne	
1027   Région de Genève, Suisse		95   Université de Genève	
462   France		43   HEIG-VD	
391   Région de Basel, Suisse		38   Université Savoie Mont Blanc	
264   Région de Lausanne, Suisse		30   Ecole hôtelière de Lausanne	
234   Région de Chambéry, France		29   CIFOM La Chaux-de-Fonds	
193   États-Unis		27   HES-SO Haute école spécialisée de Suisse oc...	
162   Neuchâtel Area, Switzerland		26   HEC Lausanne - La Faculté des Hautes Etudes	



# Tactiques

Accueil

À propos

Vie de l'organisation

Offres d'emploi

**Personnes**

Publicités

### 4223 employés

Cherchez des employés par titre, mot-clé ou école

< Précédent   Suivant >

#### Compétences + Ajouter

- 725 | Management
- 711 | Microsoft Office
- 667 | Gestion de projet
- 464 | Anglais
- 452 | Service client
- 413 | Français
- 406 | Microsoft Excel
- 370 | Marketing
- 341 | Articles de luxe
- 311 | Vente

#### Connexion

- 2902 | 3e et +
- 498 | 2e
- 7 | 1er



## Tactiques



- ➔ **Bosser votre domaine d'expertise**, rédigez des brouillons d'articles PERTINENTS, avec chiffres, à faire relire par vos nouveaux amis. Publiez en un par ami en le remerciant dans l'article.
- ➔ Et ensuite, au lieu d'envoyer vos lettres de motivation, etc., commentez ces articles vers vos futurs N+1 et N+2 triés sur le volet car vous serez devenu exigeant.

## Tactiques II



- ➔ Vous pouvez tagger les personnes que vous désirez
- ➔ Les personnes sont alors notifiées qu'elles apparaissent dans un post, un article ou un commentaire.

## Tactiques II



### Exemple :

Bonjour [@RogerDutoit](#), J'aime beaucoup votre nouvelle campagne digitale et cela me rappelle le très bon travail que [@MarieJolie](#) est en train de faire dans son entreprise. Je pense que vous seriez enchanté de partager sur les comportements en ligne des consommateurs aujourd'hui.

## Tactiques III



- ➔ **CIBLAGE** - Chercher, trouver, cibler, suivre des entreprises et des individus sur les réseaux sociaux  
... pour les aborder ensuite de manière plus traditionnelle, hors réseau social (téléphone, email...)

## Tactiques III



- ➔ **TAMISAGE** - Industrialiser et automatiser vos interactions sur les réseaux sociaux (invitations, messages, posts...)  
.. pour générer des opportunités business dans la masse sans interagir vraiment personnellement

## Tactiques III



- ➔ **ASSISTANCE** - Aider les autres à progresser en partageant votre expérience régulièrement sur les réseaux sociaux (articles, posts, commentaires...)  
... pour apparaître comme une ressource utile, vous faire recommander (notamment par vos liens faibles) / interroger (par des clients potentiels)



## Tactiques IV

### CREER un ENGAGEMENT POD

#### Exemple - RÈGLES DU GROUPE WHATSAPP

1. Pas de chat ici. On envoie seul. l'URL de notre dernier post publié
2. On se limite à indiquer ici max. 1 publication par jour
3. Pour rester dans le groupe il faut min. 1200 abonnés LinkedIn, audience major. suisse et jouer le jeu
4. Le jeu: on like et on COMMENTE min. 80% des posts liés ici pendant la tranche horaire de : 7:30 à 9:30
5. On propose (en privé) à l'admin des nouveaux membres qui remplissent les conditions
6. Quand on est en vacances ou indisponible, on l'annonce 😊



# LA PAGE D'ENTREPRISE



Your Partner for Change

A CAREER PARTNERS INTERNATIONAL FIRM



